



마음속에 기억되는 강렬한 브랜드,
가치를 담은 디자인을 제안합니다.

Contents

- | | | | |
|------------|----------------------------|------------|----------------------------|
| 01. | Intro | 08. | Print & Package |
| 02. | Organization | 09. | Website |
| 03. | History | 10. | Video |
| 04. | Business | 11. | Photograph |
| 05. | Total Branding | 12. | ETC. |
| 06. | Logo (CI·BI) | 13. | Clients |
| 07. | Naming & Slogan | | |

브랜드디자인 한 길만 걸어온 전문성,
소비자와 브랜드가 만나고 소통하는 모든 길목에
브랜드오가 있습니다.

정확한 니즈 파악과 진심을 담은 소통,
축적된 경험과 젊은 감각은
브랜드오의 자신감입니다.

**심플하지만 쉽게 기억되고,
기본에 충실하지만 강렬한 브랜딩**

by BRANDIO

01. Intro

ABOUT BRANDIO



COMPANY	주식회사 디자인오브
SINCE	2015
CEO	오정민
CREATOR	40명
ADDRESS	서울 금천구 가산디지털1로 196, 에이스테크노타워10차 404~405호
CONTACT	1544-5523 brandioco@brandio.kr
SITE	brandio.co.kr abe9.co.kr verypaper.kr brandioweb.co.kr

02. Organization

Design of ___

(주)디자인오브는
각 분야별 전문가들의 협업으로
다양한 프로젝트를 진행하고 있습니다.



브랜딩팀 brandio.co.kr

브랜딩 컨셉 · 브랜드 전략
로고 디자인 · 비주얼 디자인



기획팀 brandio.co.kr

네이밍 · 브랜드스토리
슬로건 · 카피라이팅 · 광고기획



편집2팀 abe9.co.kr

카드로그 · 브로슈어 · 리플릿 · 포스터 · 북디자인
패키지 디자인 · 제작 · 촬영 · 번역 · 교정, 교열



편집1팀 verypaper.kr

명함 · 배너 · 봉투 · 스티커
전단지 · 인쇄제작 전문

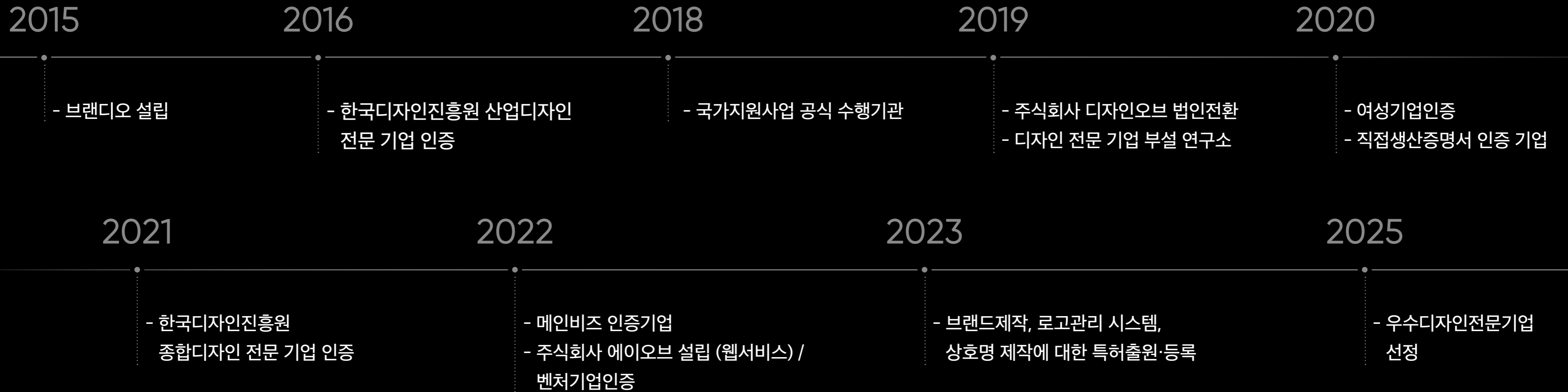


웹팀 brandioweb.co.kr

홈페이지 · 웹사이트 · 쇼핑몰
디자인 · 퍼블리싱 · 개발 전문

03. History

해마다 같이 성장하겠습니다.



Branding

브랜딩

Identity

로고 · CI · BI

Editorial

편집디자인 · 인쇄

Package

패키지 디자인 · 제작

Naming

브랜드네이밍

Story & Ad Copy

브랜드스토리 · 카피라이팅

Website

홈페이지 디자인 · 제작

Photo & Video

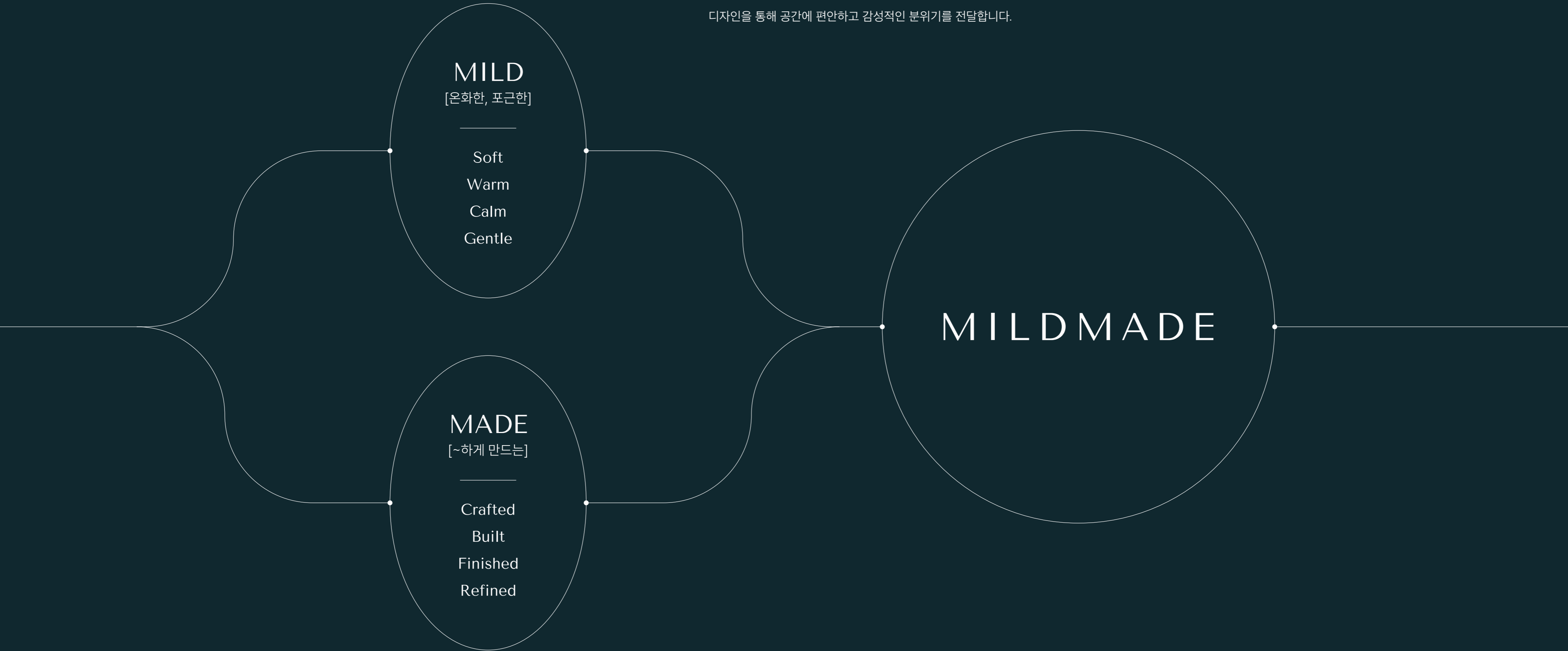
사진 · 영상

Total Branding

우리는 마음속에 기억되는 강렬한 브랜드를 만듭니다

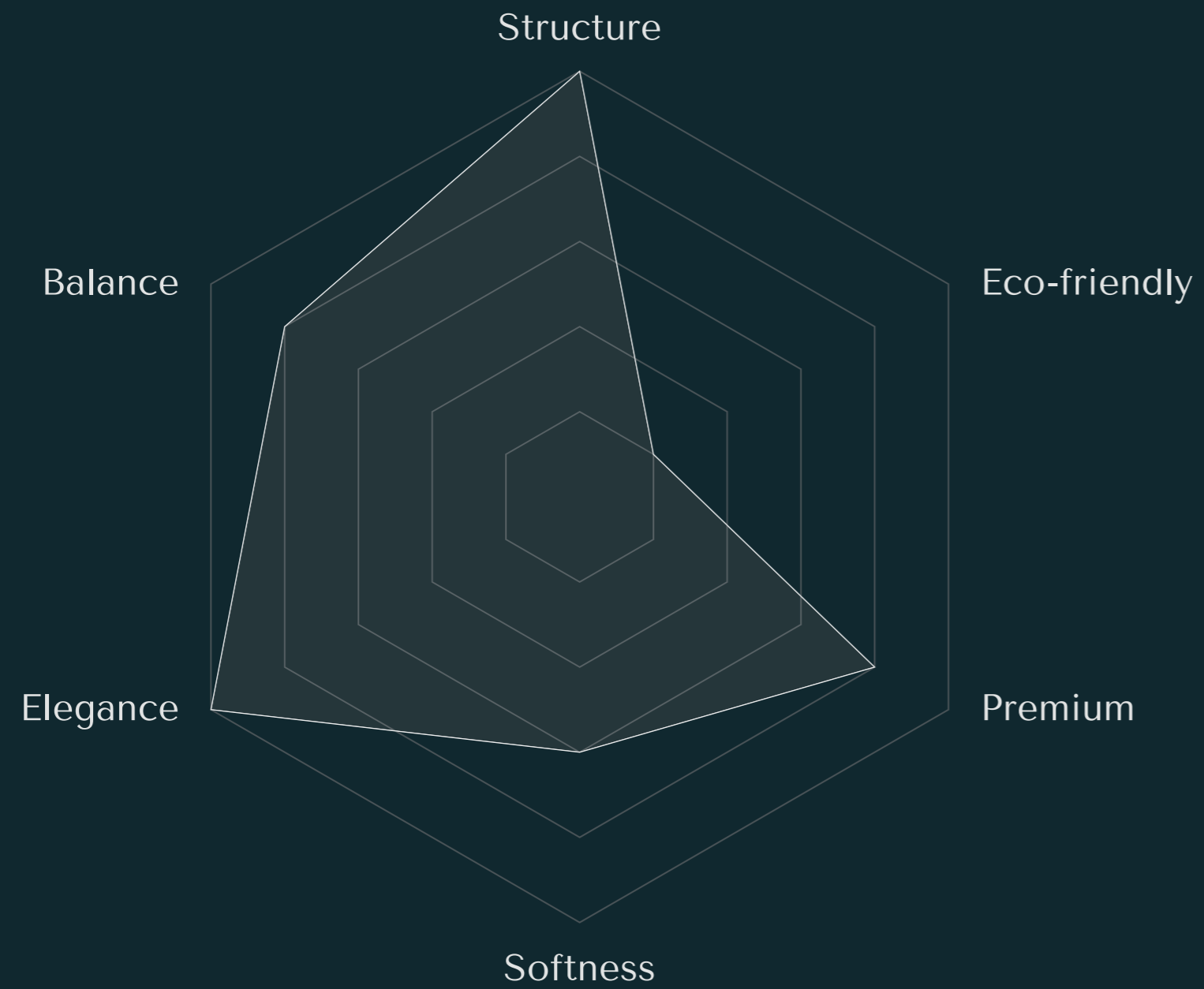
The logo for MILDMADE, consisting of a stylized white 'M' icon above the word 'MILDMADE' in a bold, sans-serif font.

온화하고 포근한 의미를 담은 'MILD'와 만들어낸다는 의미의 'MADE'를 결합하여 마일드메이드(MILDMADE)라는 브랜드 네이밍을 완성했습니다. 일상 속에서 부드럽고 편안한 순간을 만들어주는 프리미엄 키친 퍼니처 브랜드의 가치를 담고 있습니다. 따뜻하고 안정적인 라이프스타일을 지향하는 브랜드 철학을 이름에 담아 표현했습니다. 온화한 감성과 정제된 디자인을 통해 공간에 편안하고 감성적인 분위기를 전달합니다.



Brand Design

마일드메이드를 구성하는 핵심 가치를 구조적 안정성을 중심으로 균형, 격식, 부드러움, 프리미엄, 친환경 가치가 조화를 이루는 브랜드 철학을 육각 인포그래픽으로 시각화했습니다.



MILDMADE



MILDMADE



Graphic Motif



My Page



Shopping Basket



Time



Home



Man



Woman



Left



Right

Brand Color

MILDMADE Green

PANTONE 546 C
C 85 M 55 Y 65 K 65
R 14 G 48 B 45
#0E302D

www.brandio.co.kr

100%

80%

60%

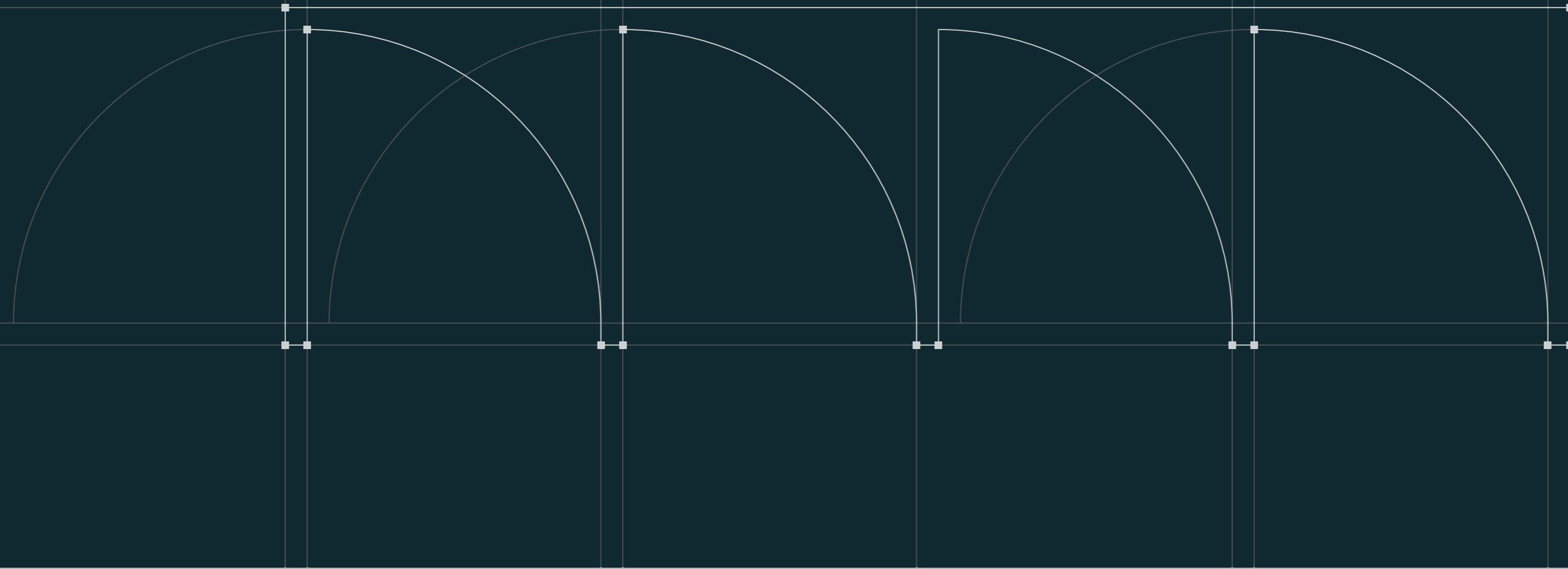
40%

20%

©2026 BRANDIO Co. All rights reserved.

Brand Grid

직선과 원형 요소의 조화로운 결합을 통해 정교한 구조미와 안정적인 균형감을 구현한 디자인입니다. 정밀하게 계산된 비율과 간결한 형태가 시각적 완성도를 한층 강화했습니다. 불필요한 장식을 배제한 기하학적 구성은 절제된 고급스러움을 자연스럽게 표현했습니다. 전체적으로 차분하면서도 세련된 럭셔리 무드를 전달하는 디자인입니다.



Typography

English

Tenor sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890~!@#\$%^&*()

Korean

프리텐다드 Regular

가나다라마바사아자차카타파하

1234567890~!@#\$%^&*()

Simulation



- 1 명함은 딥 그린 컬러를 바탕으로 은은한 엠보싱 가공을 적용하여, 절제된 고급스러움과 브랜드의 정체된 이미지를 강조했습니다.
- 2 레터헤드는 미니멀한 레이아웃과 여백 중심의 구성으로 가독성과 실용성을 고려한 디자인으로 완성했습니다.
- 3 소봉투는 곡선 그래픽을 활용한 플랩 디자인으로 부드러운 인상을 더하며, 전체적으로 절제된 레이아웃을 통해 깔끔하면서도 신뢰감 있는 브랜드 이미지를 전달합니다.

Simulation



옥외 광고 매체를 통해 브랜드의 프리미엄 이미지를 직관적으로 전달할 수 있도록 구성했습니다.
고급 자재와 정제된 라이프스타일을 자연스럽게 노출하여 브랜드의 가치를 강조했습니다.

Simulation



- 1 내추럴 스톤 텍스처 위에 로고를 음각 처리하여 빛과 그림자에 따라 은은하게 드러나는 입체감을 구현했습니다.
- 2 깊이 있는 우드 텍스처와 절제된 디테일을 통해 실사용 제품에서도 브랜드 아이덴티티가 자연스럽게 드러나도록 구성했습니다.



BLACK VEIL



Brand Naming

수소연료전지라는 차세대 전략적 동력원을 기반으로 무인 모빌리티 전동화 플랫폼의 특성을 극대화하고, '무인(Unmanned)'이 연상되는 상징적 키워드를 선점함으로써 차세대 방위산업 내 무인 카테고리에서 현대로템의 존재감을 강화하였습니다. 과거 전장이 강력한 화력에 의존했다면, 미래 전장은 '먼저 탐지되지 않는 능력'이 승패를 좌우하는 핵심 기준으로 변화하고 있습니다. 이에 수소 저장·공급 체계와 전기 구동 모터를 결합하여 저소음·저피탐 기동성을 구현하고, 은밀성, 인명 피해 최소화, 작전 효율성, 위험 지역 정찰 및 감시 강화 등 운용 효율을 기반으로 '은밀한 기동성(Covert Maneuverability)'을 핵심 아이덴티티로 정립하였습니다.

HYDROGEN
MOBILITY
PLATFORM

[차세대 전력, 수소 플랫폼]

Black

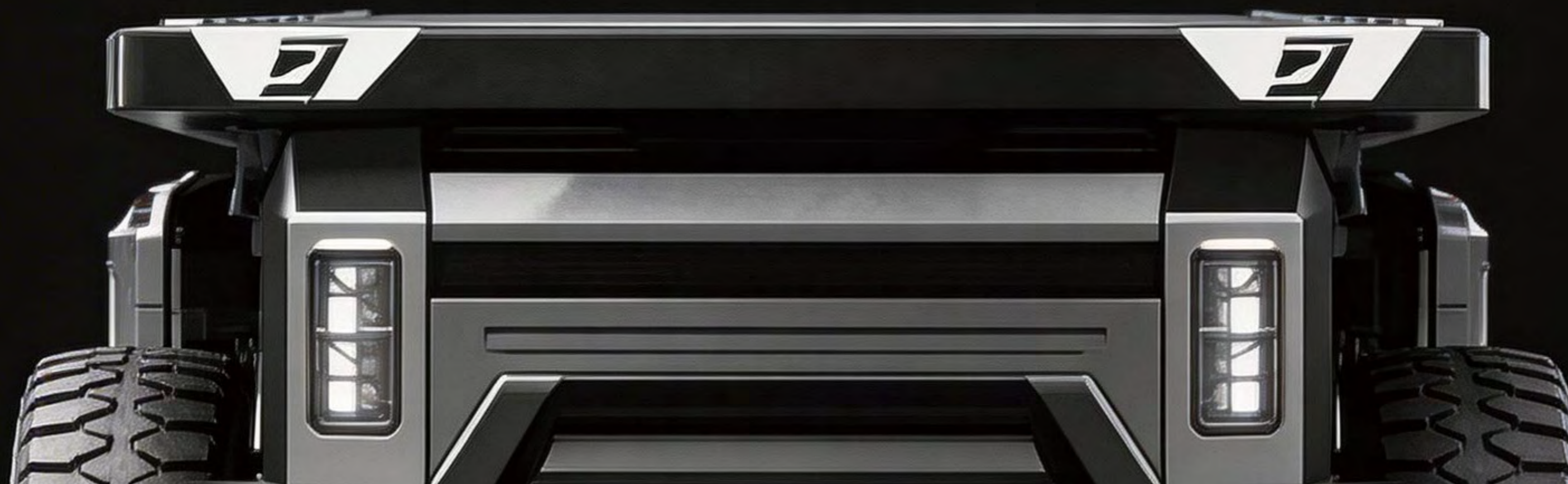
Black panther / Dominion
Solidity / Strong

Veil

Cloak / Shadow
Hide / Secret

BLACK VEIL

BLACK VEIL



Brand Color

VEIL
BLACK

CMYK : 100/100/100/100

RGB : 0 0 0

Typography

Oxanium

Oxanium

VEIL
METAL
GLAY

CMYK : 0/0/0/75

RGB : 105 105 105

EB

Invisible in presence

B

Silent in motion

SB

Precise in execution

M

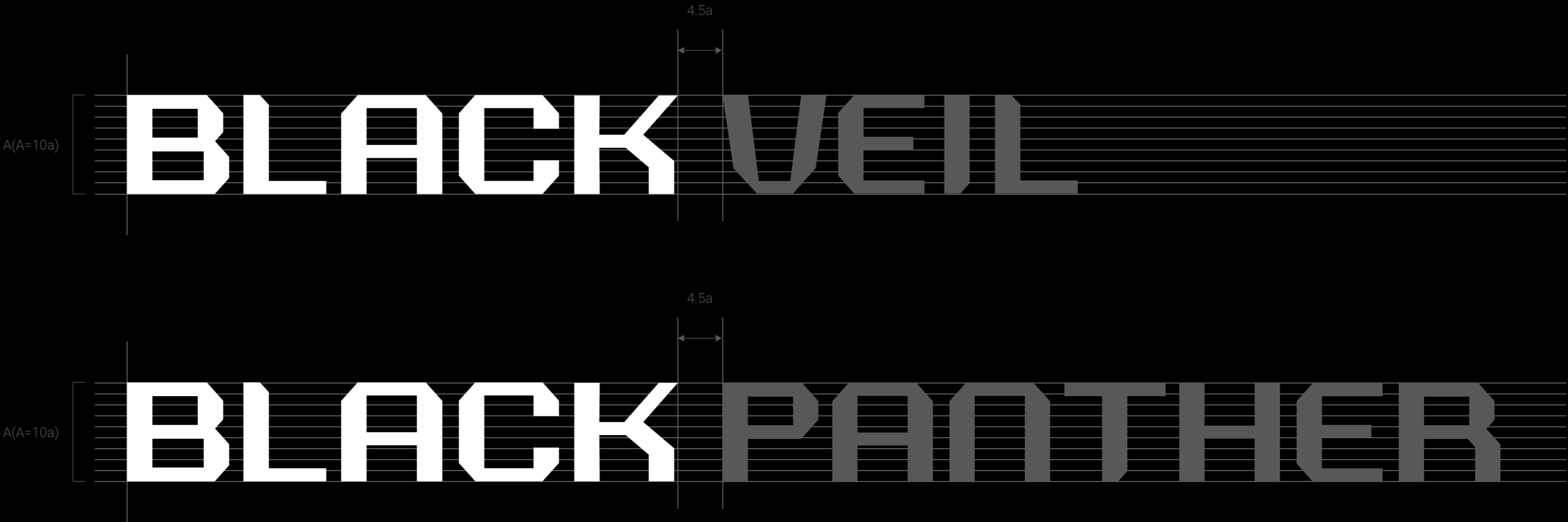
Driven by hydrogen power

R

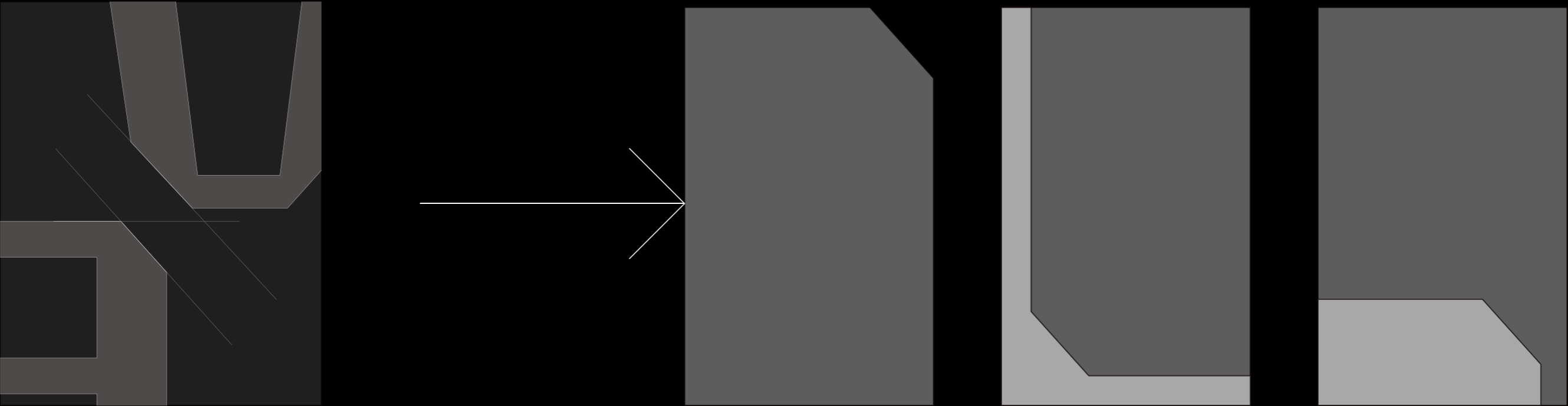
Built for covert mobility

BLACK VEIL

Brand Grid



Graphic Motif



Simulation

BLACK VEIL

OPEN HYDROGEN
FUEL CELL MOBILITY PLATFORM

대한민국 차세대 방위산업을 주도할 핵심 시스템
수소연료전지 기반 무인 모빌리티 전동화 플랫폼.



Simulation

UNRIVALED
MOBILITY
ON THE
BATTLEFIELD



BLACK VEIL

BLACK VEIL



Behind the Veil, Unseen Dominance

It represents the "precision of the system." Furthermore, the overwhelming weight created by the wide, thick strokes symbolizes the immense power hidden beneath the surface.



www.hyundai-rotem.co.kr



G ARTS

Brand Naming

경기아트센터 및 도내 31개 시·군의 우수한 예술 사업과 콘텐츠가 분산 운영됨에 따라
통합적 역량 발현에 한계로 인하여 산재된 문화예술 자원을 포괄하고 일관되게 표출할 수 있는
통합 브랜드 'G-ARTS'입니다.

G [경기도의 'G']
Gyeonggi / Ground
Gateway / Global

ARTS [예술들]
Theatre / Dance
Orchestra / Ensemble

G
ARTS



Brand Color

G ARTS
Potential Gray

PANTONE Cool Gray 10 C
CMYK K 60
RGB R137 G137 B137

G ARTS
Expansion Of Boundaries Black

PANTONE Black 6 C
CMYK K 90
RGB R236 G102 B8

RED

EMERALD GREEN

DARK BLUE

OCHER

PURPLE

BLACK

Typography

Futura

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

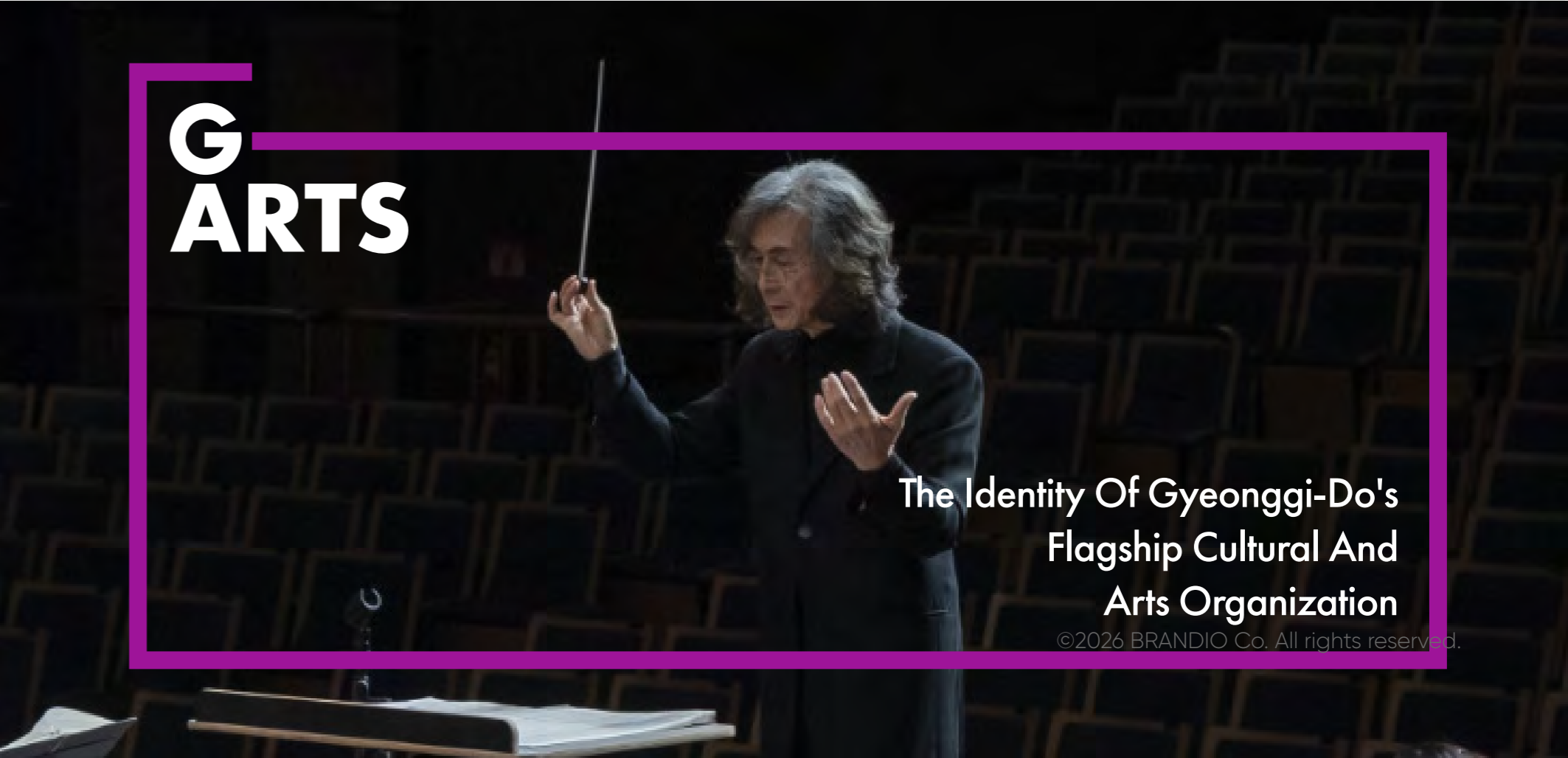
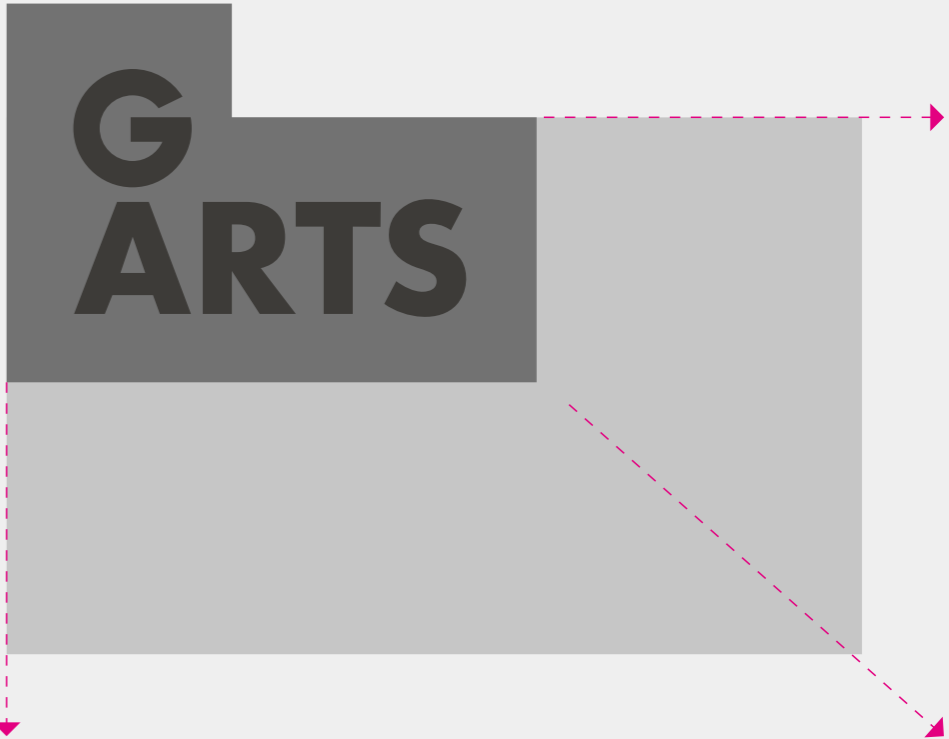
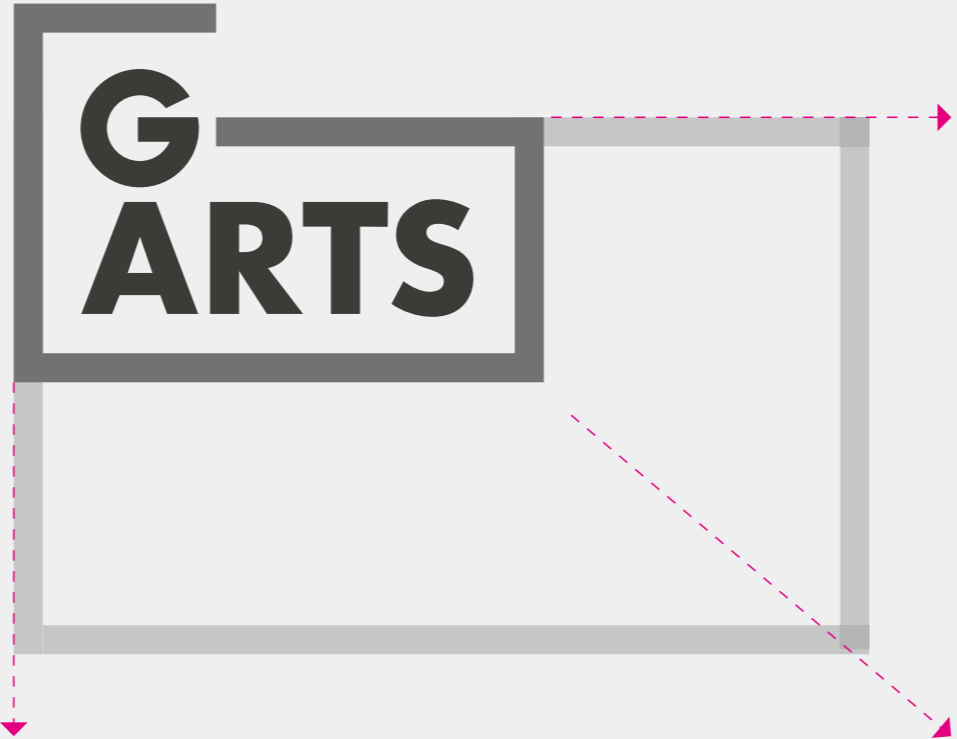
AaBb

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Brand System

경기도민과 예술가, 콘텐츠 등
 다양한 요소를 하나의 흐름으로 연결함을
 상징하는 프레임은 모든 예술을 포용하는
 열린 그릇이자, 문화예술이 교류하고 확장되는
 경기도 예술 플랫폼의 중심을 의미합니다.



20 ART
SHOW

26 01.09(수)-01.12(일)

주관 : 사단법인 G_ARTS 미술포럼
G_ART SHOW 2026 조직위원회



ART
SHOW **20**

G
ARTS **26**



www.ggac.or.kr

01.09(수)-01.12(일)

주관 : 사단법인 G_ARTS 미술포럼

20 **G.ARTS SHOW**

26

2026.01.09(수)-01.12(일)

주최 : 주식회사 지아트
주관 : 사단법인 G.ARTS 미술포럼
G.ARTS SHOW 2026 조직위원회



G
ARTS

www.garts.or.kr

G ARTS

총길동
기흥로17길 | 신명현대빌

T. 031-1234-5678 M. 010-1234-5678
F. 031-1234-5678 E. Garts@garts.or.kr www.garts.or.kr

16488 287 수원시 팔달구 출원로 307번길 20 경기아트센터
20, Hyowon-ro 307 beon-gil, Pa-dal-gu,
Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea 16489

G ARTS

www.garts.or.kr

G ARTS

2026 GARTS PREVIEW CONFERENCE

2026 지아트 프리뷰 컨퍼런스

일시 : 2026. 1. 25
장소 : 경기아트센터

2026 GARTS PREVIEW CONFERENCE

2026 지아트 프리뷰 컨퍼런스

일시 : 2026. 1. 25
장소 : 경기아트센터

Simulation





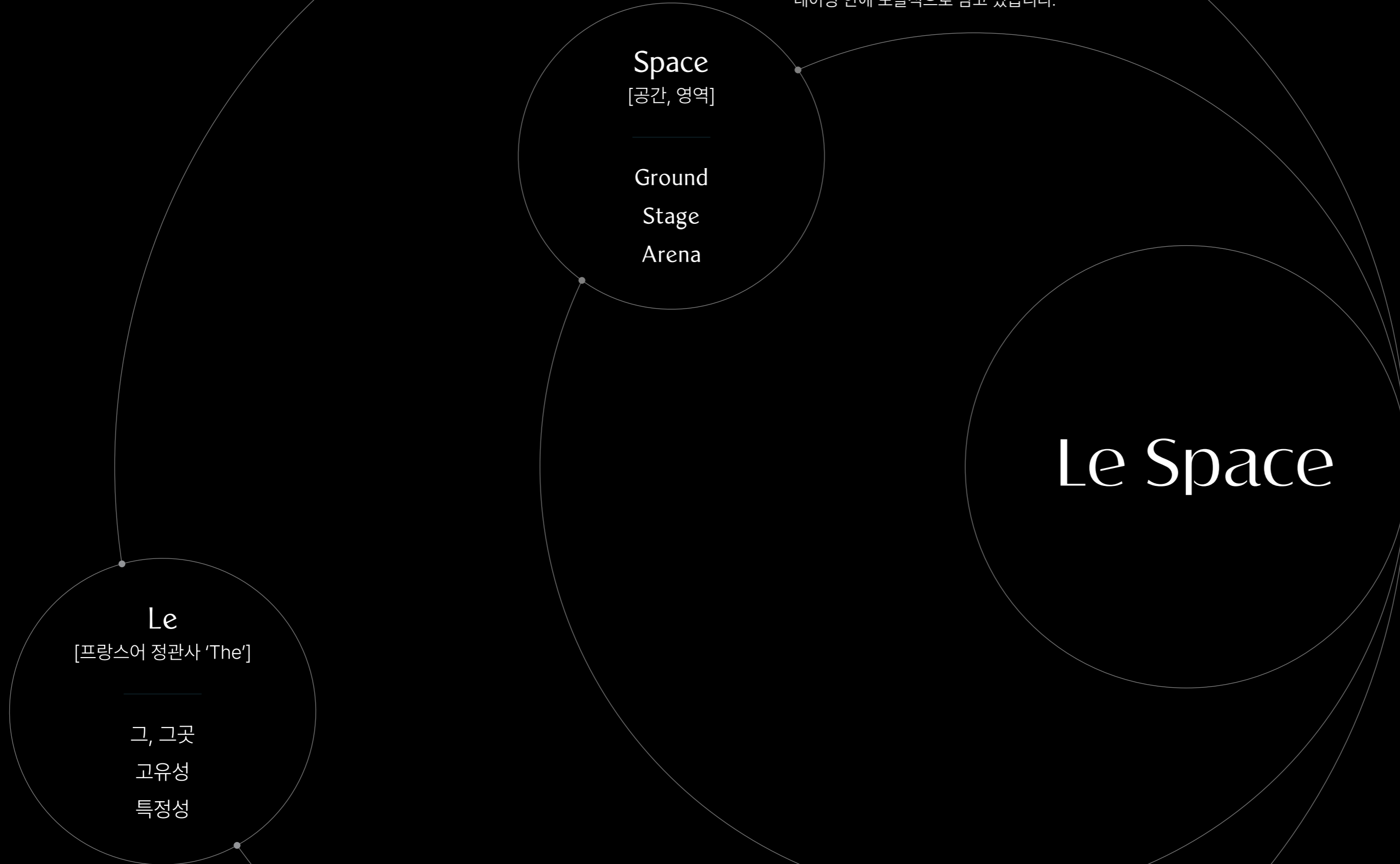
Le Space

INSPIRE

Brand Naming

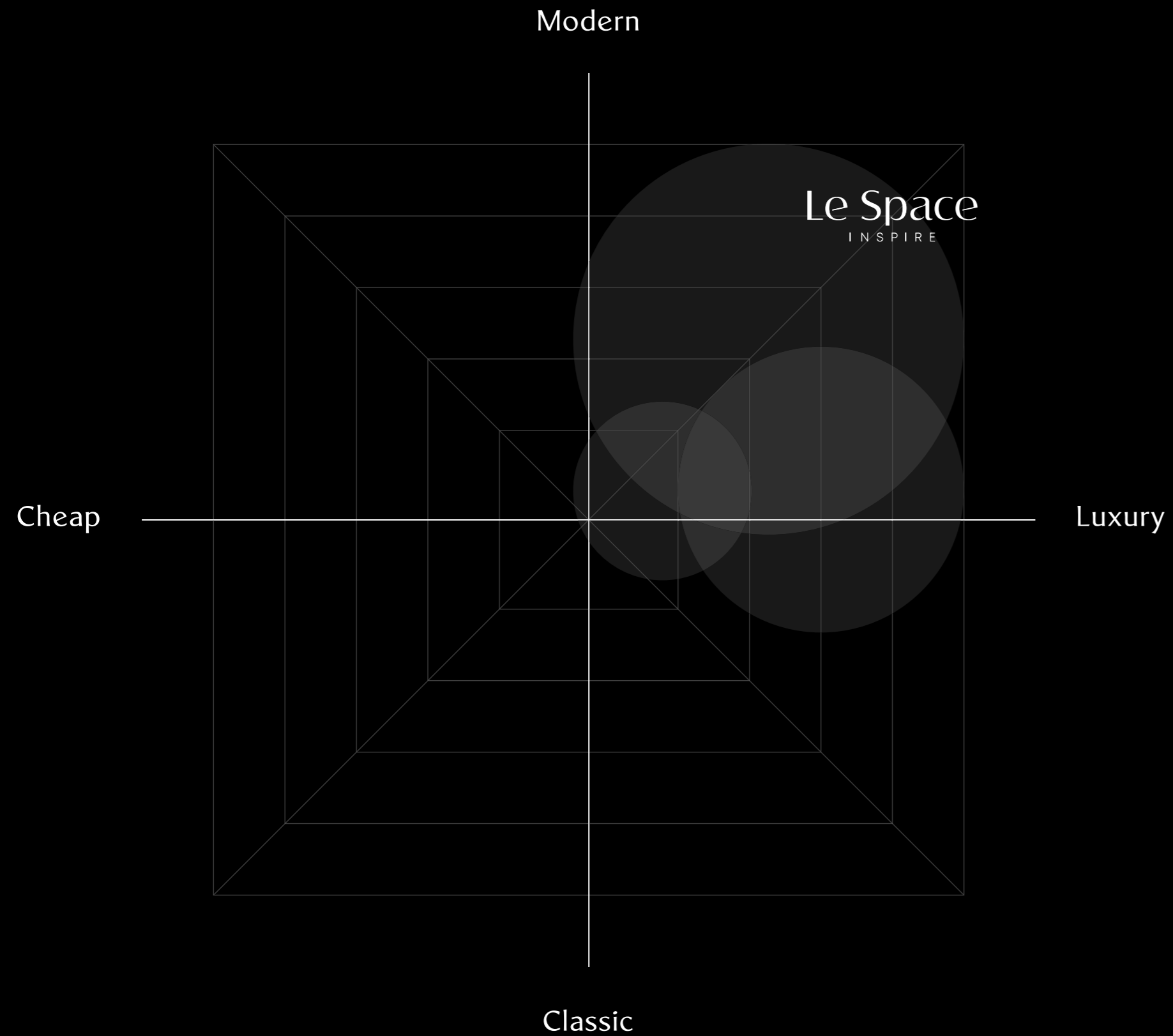


르 스페이스(Le Space)는 현대퓨처넷이 선보이는 프리미엄 미디어 아트 전시 브랜드입니다. 빛(Lumière), 경험(Experience), 공간(Space)이 조화를 이뤄 시각, 청각, 후각을 자극하는 새로운 차원의 예술을 모두 하나의 공간에서 경험할 수 있음을 네이밍 안에 포괄적으로 담고 있습니다.



Brand Design

르 스페이스(Le Space)의 포지셔닝을 직관적으로 이해할 수 있도록 디자인 분위기를 축으로 정리하여 브랜드의 위치와 성격을 명확히 전달할 수 있도록 시각화했습니다.

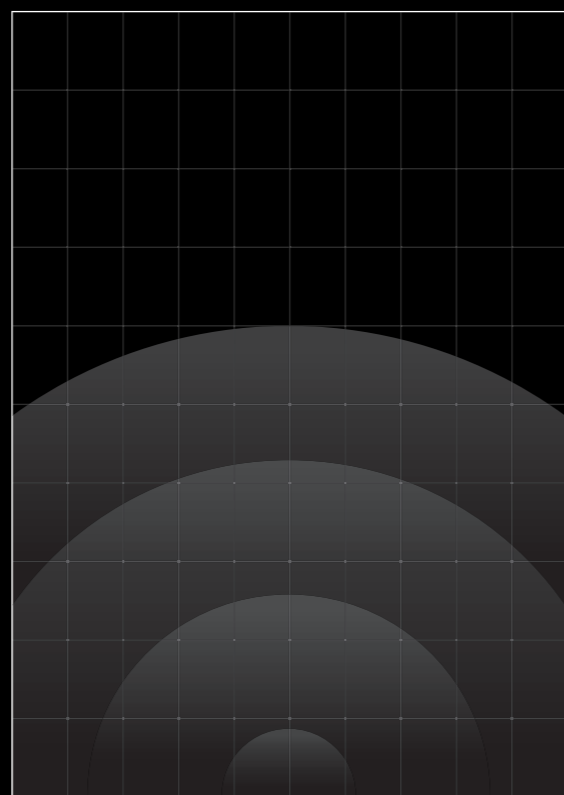
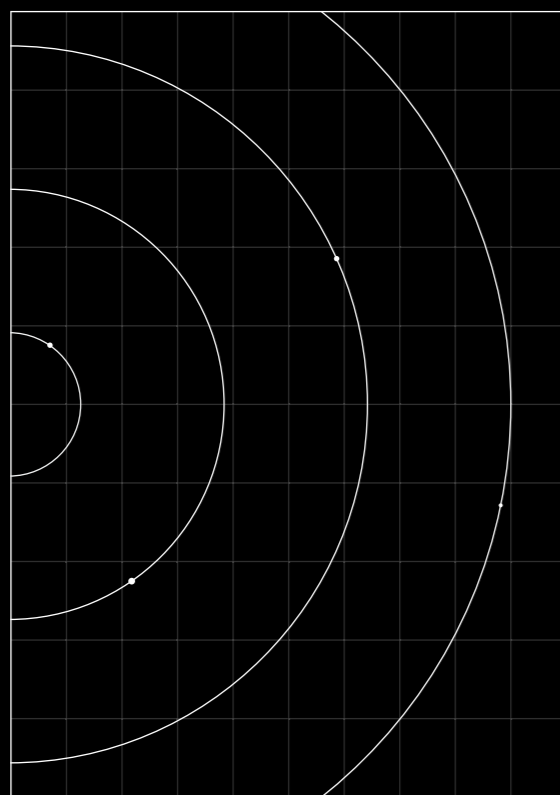


Le Space
INSPIRE

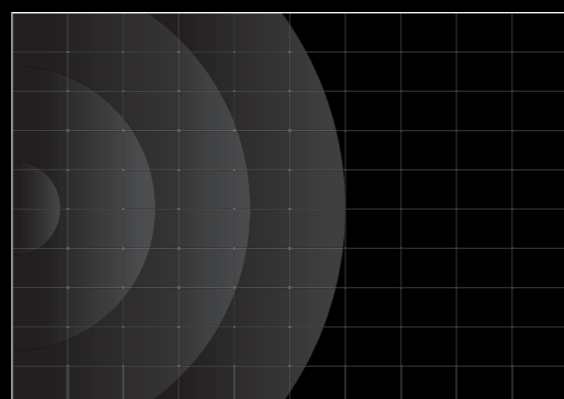
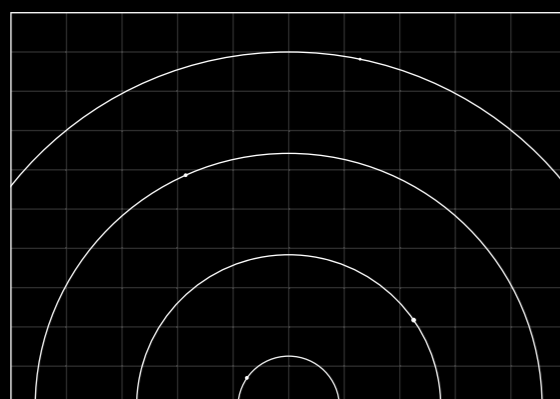
Graphic Motif

몰입형 공간 경험의 무한한 확장성을 시각적으로 구현한 그래픽 모티프입니다.
중심부에서 외부로 확장되는 구조를 통해 끝없이 이어지는 경험의 흐름을 상징적으로 표현했습니다.

Vertical



Horizontal



Brand Color

Le Space White

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
#FFFFFF

Le Space Black

C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
#000000

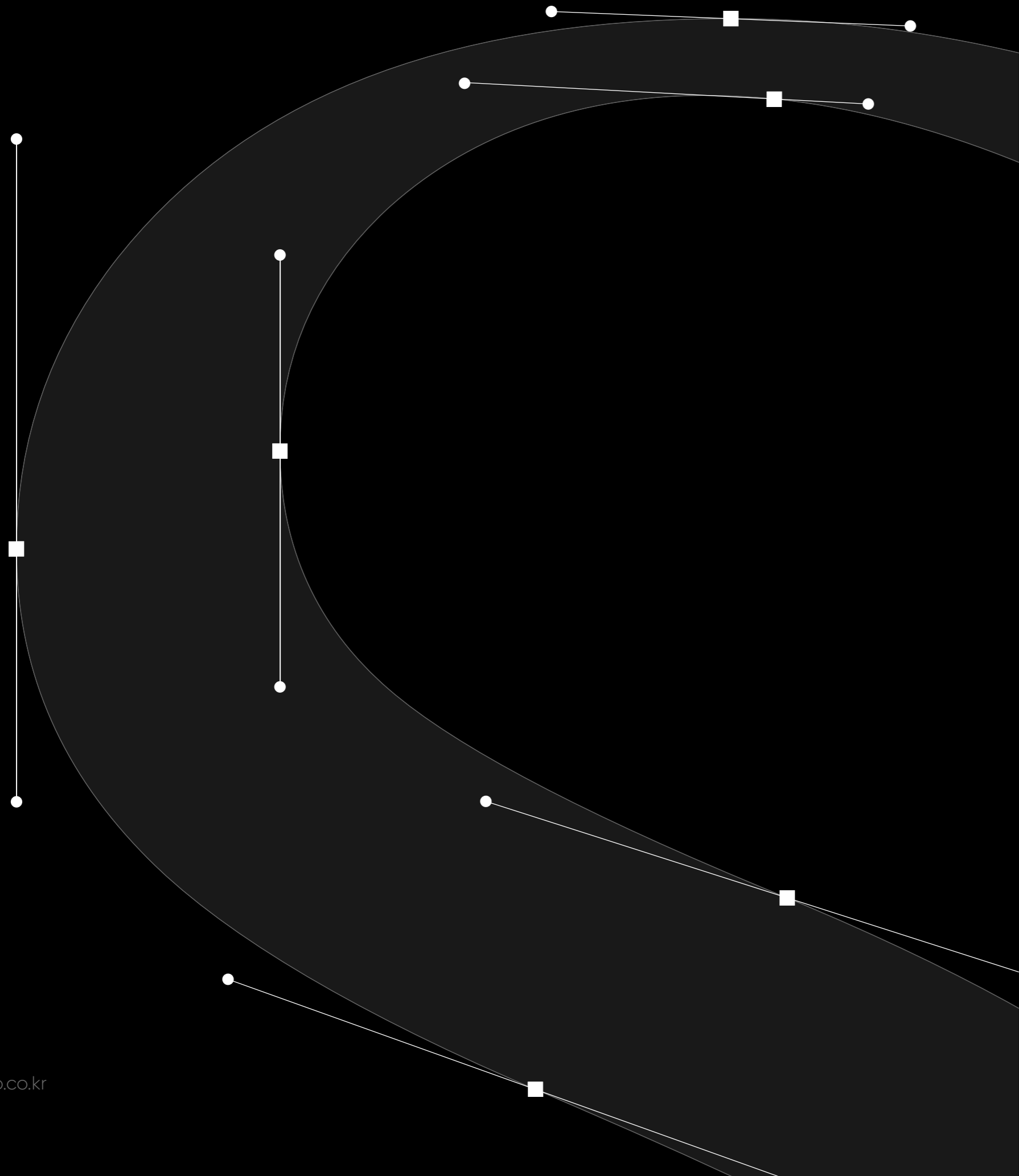
Le Space Green

C 85 M 20 Y 60 K 0
R 0 G 164 B 123
#00927B

Le Space Yellow

C 15 M 45 Y 100 K 0
R 219 G 154 B 0
#DB9A00

Brand Grid



Typography

English

LT Marathon

Light

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
1234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
1234567890

Korean

Noto Sans KR

Light

가나다라마바사아자차
카타파하
1234567890

Medium

가나다라마바사아자차
카타파하
1234567890

Bold

가나다라마바사아자차
카타파하
1234567890

Simulation



① 손목 착용형 입장권으로 브랜드 로고를 자연스럽게 노출하여 체험의 시작부터 일관된 아이덴티티를 전달합니다.

② 르 스페이스(Le Space) 로고를 적용한 실 제작물 적용 사례 이미지입니다.



Simulation



1

2

- 1 다크 톤과 행성 궤도 그래픽으로 우주적 확장성을 표현, 일관된 비주얼로 몰입감 있는 브랜드 경험을 제공합니다.
- 2 다크 톤과 미니멀 구성으로 프리미엄 감도를 강조하고 세련된 타이포로 몰입감 있는 브랜드 이미지를 전달합니다.



SPACESHIP
BOARDING PAS

1



2



3

- 1 키오스크 디자인은 직관적인 UI와 시각 요소를 통해 사용자의 편의성을 높이고 공간 전반의 몰입형 경험을 강화했습니다.
- 2 르 스페이스(Le Space) 로고를 적용한 현수막은 명확한 타이포와 대비감 있는 컬러로 야외 환경에서도 높은 가독성을 확보했습니다.
- 3 티셔츠와 ID 카드에 일관된 디자인 요소를 반영하여 현장 운영의 전문성과 브랜드 신뢰도를 높였습니다.

CANISANG



PLATFORM

Brand Naming

과거 곡물창고였던 곳을 리모델링한 상상플랫폼은 시민들이 자유롭게 새로운 아이디어를 떠올리고, 문화·예술·체험 활동을 통해 창의적인 상상을 마음껏 펼칠 수 있는 공간을 의미하며, 사람들이 모이고, 경험이 연결되며, 다양한 문화 콘텐츠가 교류되는 일상의 거점 공간이라는 의미를 담고 있습니다.

SANGSANG

[상상]

Imagination / Creation
Ideation / Innovation

+

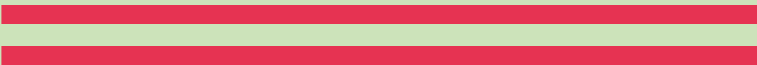
PLATFORM

[플랫폼]

Space / Ground
Bridge / Network

**SANG
SANG
PLATFORM**

Q A N C
S A N G



PLATFORM

Brand Elemental



SANGSANG
PLATFORM

SANGSANG
PLATFORM

SANGSANG
PLATFORM

SANGSANG
PLATFORM

SANGSANG
PLATFORM

SANGSANG
PLATFORM

SANGSANG
PLATFORM

SANGSANG
PLATFORM

SANGSANG
PLATFORM

SANGSANG
PLATFORM

SANGSANG
PLATFORM

C 0, M 90, Y 55, K 0 / R 231, G 54, B 80 / PANTONE 710C / #e73650

C 25, M 0, Y 35, K 0 / R 203, G 228, B 185 / PANTONE 7485C / #cbe4b9

C 70, M 100, Y 32, K 10 / R 101, G 30, B 100 / PANTONE 2623C / #651e64

C 10, M 60, Y 90, K 80 / R 80, G 35, B 0 / PANTONE 4625C / #502300

C 60, M 10, Y 20, K 0 / R 100, G 182, B 200 / PANTONE 7458C / #64b6c8

C 73, M 10, Y 80, K 0 / R 59, G 165, B 91 / PANTONE 7738C / #3ba55b

C 5, M 25, Y 100, K 0 / R 243, G 197, B 0 / PANTONE 7406C / #f4c000

Brand Grid



Typography

- Gotham Thin
- Gotham Light
- Gotham Book
- Gotham Medium
- Gotham Bold**
- Gotham Black**



- Noto Sans KR Thin
- Noto Sans KR Light
- Noto Sans KR Regular
- Noto Sans KR Medium
- Noto Sans KR Bold**
- Noto Sans KR Black**





Simulation

 인천관광공사
Incheon Tourism Organization

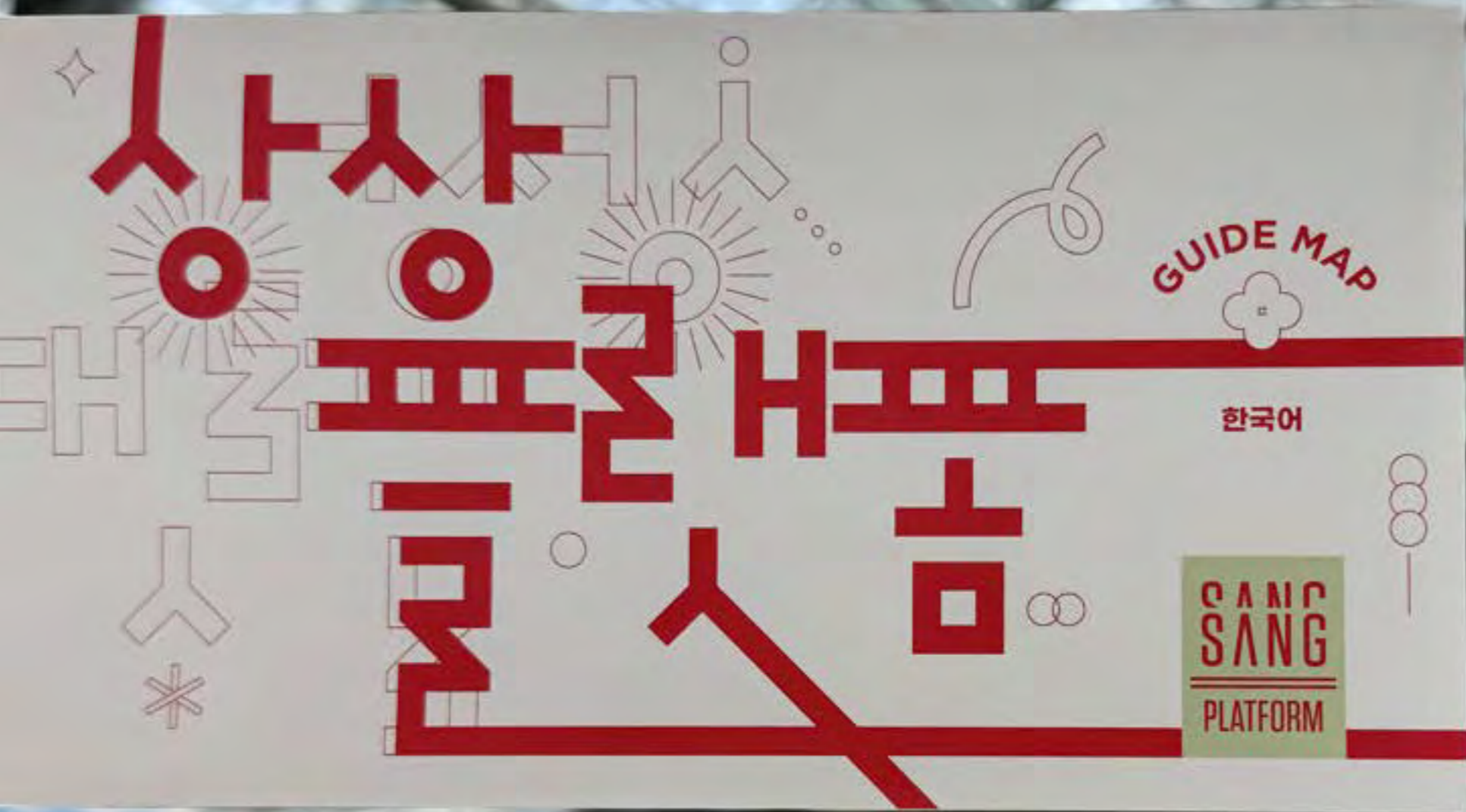


SANG SANG
PLATFORM



SANG SANG
PLATFORM
1883

Simulation





인덕원 인텐스퀘어

INDEOGWON INTEN SQUARE

'Inten'이라는 키워드를 활용하여 10분 도시라는 상징성을 강조하면서
'Square'를 조합하여 중심 공간, 다양한 가능성 및 창조 인재가 모이고
연결되어 빛나는 인덕원만의 미래 도시를 표현합니다.

교통을 누리다

수도권 남부
교통의 중심

인덕원 인텐스퀘어는 다중 역세권을 통한 광역 교통망을 구축하여, 복합환승센터이자 수도권 남부 교통의 중심지로 새롭게 태어났습니다.

편리한 교통을 통한 이동의 자유,
인덕원 인텐스퀘어에서 누리보세요.

생활을 즐기다

'10분 안(in ten)'
생활의 중심

인덕원 인텐스퀘어는 주거, 일자리, 여가문화까지 모든 일상을 잇는 10분 고밀도 복합 생활권으로, 더 빠르고 편리하며 활기 넘치는 생활을 제공합니다.

논스톱 인프라를 통한 생활의 자유,
고밀복합 콤팩트 시티를 즐겨보세요.

미래를 만나다

강렬히 빛나는
미래의 중심

인덕원 인텐스퀘어는 '스마트' 콤팩트 시티로써 고밀도 개발을 통한 경제적 효율성뿐만 아니라, '미래선도산업'과 '문화 산업'의 핵심 거점으로 거듭나고자 합니다.

세계를 선도하는 미래 핵심도시에서
강렬히 빛나는 미래를 만나보세요.

인텐스퀘어

Brand Identity Design

교통의 중심, 생활의 중심, 미래의 중심

'Inten'이라는 키워드를 활용하여 10분 도시라는 상징성을 강조하면서 'Square'를 조합하여 중심 공간, 다양한 가능성 및 창조 인재가 모이고 연결되어 빛나는 인덕원만의 미래 도시를 표현합니다.



INDEOGWON INTEN SQUARE

인덕원 인텐스퀘어 도시개발 프로젝트

Indeogwon Inten Square Urban Development Project

10분 생활권 스마트 콤팩트 시티
교통·일상·산업이 연결되는 새로운 도시
인덕원 복합환승센터 중심
안양의 미래 도시를 만나다

인덕원 인텐스퀘어
INDEOGWON INTEN SQUARE





 인덕원 인텐스퀘어
INDEOGWON INTEN SQUARE



INTEN SQUARE
인덕원 도시개발 프로젝트

 인덕원 인텐스퀘어
INDEOGWON INTEN SQUARE



SKY 184

SKY 하늘 + 184m (상부 전망대 높이)

청라하늘대교의 상부 전망대는 세계 최고 높이(184m)를 지닌
해상 교량 전망대로 '기네스 월드 레코드'에 등재되었습니다.
이러한 시그니처 포인트가 직관적이며 심플하게 표현되었습니다.

SKY184

Brand Identity Design

세계 최고 높이의 해상 교량 전망대 The World's Highest Ocean-Bridge Observatory

'SKY184'는 세계 최고 높이의 해상 교량 전망대가 위치한 인천 청라하늘대교의 랜드마크이자 체험형 관광지입니다. 영종도와 청라국제도시 사이를 잇는 청라하늘대교의 하늘에서 보다 특별한 순간을 만나보세요. 184m 높이의 해상 교량 전망대는 일상의 경험을 넘어 모든 이들의 마음속 잊지 못할 추억이 되고자 합니다. 하늘·땅·바다가 만나는 곳에서 시작되는 새로운 경험, 기대와 설렘 가득한 새로운 여행이 시작되는 곳, 'SKY184'입니다.





SKY 184

The World's Highest Ocean-Bridge Observatory

SKY184 is an immersive landmark and tourist attraction located on Incheon's Third Bridge, featuring the world's highest marine bridge observatory.

Discover extraordinary moments in the sky between Yeongjongdo Island and Cheongna International City.

Standing 184 meters above the sea, the observatory goes beyond the ordinary to create unforgettable memories for every visitor.

A new experience where the sky, land, and sea converge—SKY184 is the starting point of a journey filled with anticipation and excitement.



SKY184

The World's Highest Ocean-Bridge Observatory

SKY184 is an immersive landmark and tourist attraction located on Incheon's Third Bridge, featuring the world's highest marine bridge observatory.

Discover extraordinary moments in the sky between Yeongjongdo Island and Cheongna International City.

Standing 184 meters above the sea, the observatory goes beyond the ordinary to create unforgettable memories for every visitor.

A new experience where the sky, land, and sea converge—SKY184 is the starting point of a journey filled with anticipation and excitement.

World
Record



184 M



SKY 184

The World's Highest
Ocean-Bridge Observatory

LUKINS

Luminant 빛나는 + Skin 피부

루킨스는 '빛나는 피부'라는 뜻으로 사용자들의 피부를 더 반짝이고
빛나게 만들어주는 프리미엄 뷰티 디바이스 브랜드입니다.

루킨스

Brand Identity Design

피부, 빛나다

루킨스는 피부에 머무는 빛을 생각합니다. 피부 깊은 곳에서 잠든 감각을 깨우고, 표면이 아닌 본질의 아름다움을 끌어올립니다. 얼굴이 가장 아름다워지는 순간의 각도까지. 루킨스는 당신의 빛이 향하는 방향입니다.



MOSTX





국가암지식정보센터

National Center for Cancer Knowledge and Information

국가암지식정보센터의 이니셜 nccki를 재구성해 희망과
긍정을 상징하는 꽃의 형상으로 구현한 로고입니다. 암을 함께 극복하며,
활짝 피어나는 내일로 나아가고자 하는 의지를 담고 있습니다.

암을 이기는 지식의 힘

사각형 검색창에 단어 하나만 입력해도 수없이 쏟아지는 암 정보.
정보를 제공하는 플랫폼은 점점 늘어나지만 그곳에서 습득하는 정보를 신뢰할 수 있는지
개개인이 판단하기에는 더욱 어려운 시대가 되었습니다.

지금 우리에게 필요한 것은 막연한 정보의 바다가 아니라, 검증되고 단단한 지식입니다.
지식은 단순한 정보가 아닙니다. 데이터를 이해로 바꾸고, 이해를 행동으로 이끄는 힘입니다.
정보의 과잉 속에서도 가야 하는 길을 분명히 읽고, 올바른 선택으로 인도하는 안내자입니다.

국가암지식정보센터는 이제 그 지식을 국민과 나누고자 합니다.
언제나 국민 곁에서 정확한 지식을 전하는 국가암지식정보센터가 되겠습니다.

국가암지식정보센터 
National Center for Cancer Knowledge and Information





— 성남시 —
정신건강복지센터
자살예방센터

성남시 시민 모두의 정신건강에 긍정적인 빛을 전달하는 것을 콘셉트로 디자인한 심벌형 로고입니다.
세 사람이 서로 손을 맞잡은 형상을 통해 성남시에서 운영 중인 정신건강센터 기관들의
통합과 협력을 상징적으로 표현하였습니다.

성남시정신건강복지센터

Brand Identity Design

마음이 만남, 성남에서 만남

성남시 정신건강 관련 4개 기관의 통합 슬로건으로 마음이 만나는 센터라는 의미를 통해 성남 시민의 마음건강을 지키는 센터의 정체성이 표현되었습니다.







ANSWER

1) Debug your problem, Answer

Answer에서 내게 필요한 부분을 찾아 학습하고, 나만의 답을 만들어 보세요.

2) Anywhere, Anytime, Anyone : Answer

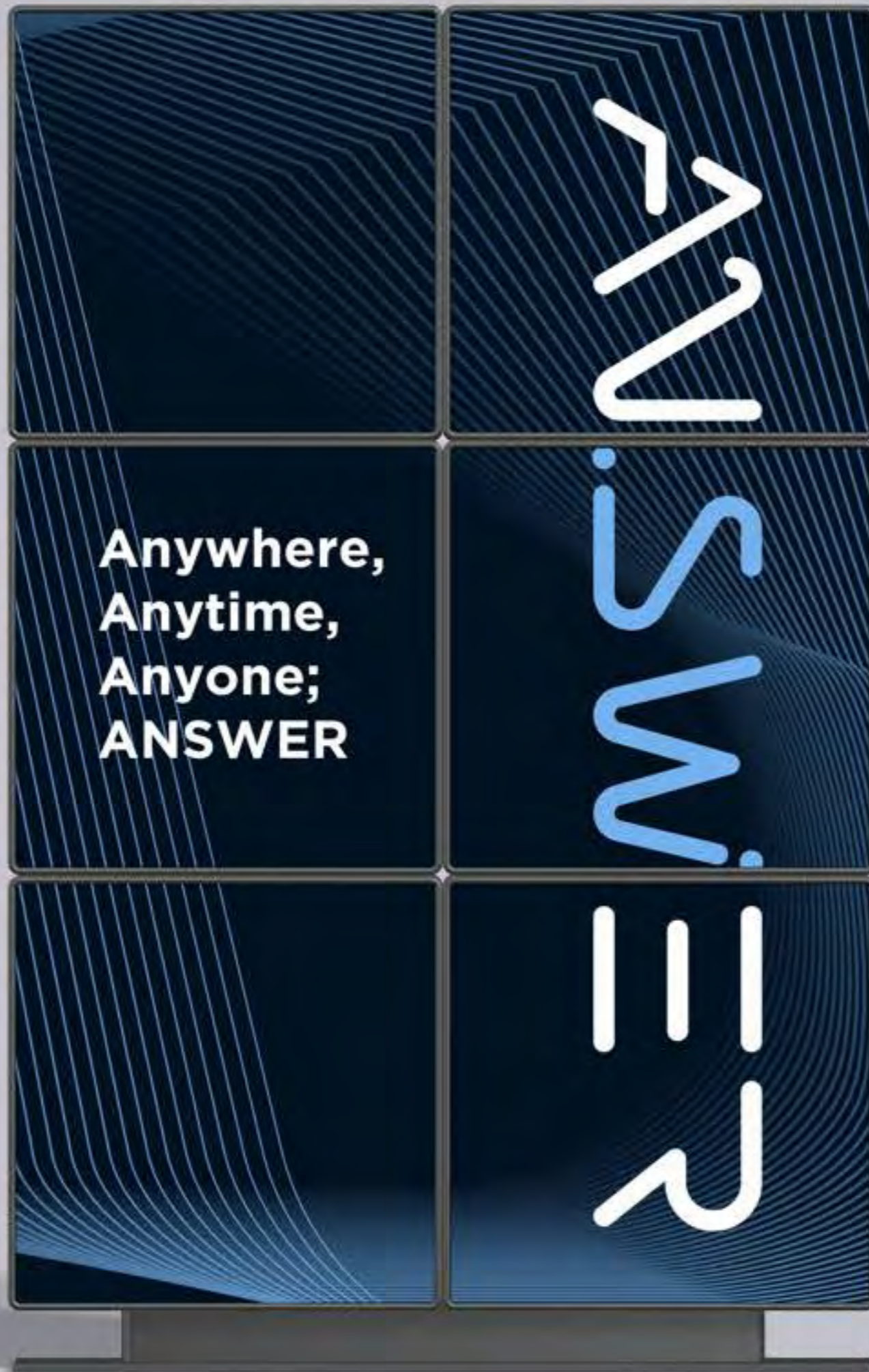
언제나, 어디서나, 나를 위해 준비된 Answer에서 SW를 학습해 보세요.

현대자동차 (Answer)

Brand Identity Design

기존의 이미지에서 SW를 강조하고 포인트를 주기 위해 AN./ER로 표현하여 SW의 처음과 끝을 상징하여 Answer를 통해 학습 할 수 있는 모습을 표현하였습니다.







HYUNDAI
MOTOR GROUP

ANSWER

그날레시피®

그날엔, 그날레시피

더 자연에 가까운
방식과 기술을 담아
다르게

평소와 다른 그날.
그날을 위해 더 특별한 레시피로 다가갑니다.

그날레시피는 농약이나 화학 비료를 사용하지 않고
건강한 토양에서 자란 면화 100% 리얼코튼을 사용합니다.
3단계 정수 과정을 거친 순수한 물로 면화를 정제하고,
화학접착제 대신 강한 수압으로 접착하여 제품을 만듭니다.

그날을 위한 레시피로 유해물질 걱정 없는,
보풀 한 점 없는 부드러움을 만나보세요.

더 정직한 생각과
따뜻한 마음으로
바르게

평소와 같은 날들.
우리는 오랜 역사를 이어 나가고 있습니다.

그날레시피의 모기업 '태봉'은
순면 분야에서 35년의 업력을 자랑합니다.
그동안 여러 위생용품 브랜드사에 원자재를 공급하며
언제나 올바른 가치관을 추구하고 신념을 지켜왔습니다.

그날레시피는 이러한 역사와 철학을 이어받아
오직 소비자를 향해 바르게 나아가고자 합니다.

더 나 다운
그날을 꿈꾸며
나답게

나 다운 그날을 위해
그날레시피가 앞장섭니다.

그날의 기분.
그날의 표정.
그날의 생각.
평소와 다른 그날이 평소와 같은 날들이 되도록.

나를 지켜주는 그날의 방식.
그날엔, 그날레시피.

CHL KOREA (그날레시피)

Brand Identity Design

모기업 (주)씨에이치엘코리아의 여성을 타겟으로 한 위생용품 브랜드 '그날레시피'의 토탈 브랜딩입니다.



Dusty Liner

종이게 만든 그 날엔
**리얼코튼
 순면커버
 팬티라이너**
 부피가 20% 늘었다



**리얼코튼 순면
 팬티라이너 일반**

수량 20매입 소비자가 1,800원

진짜 순면이 주는 부드러움과 시원함을 느낄 수 있는 순면 팬티라이너입니다. 부피가 20% 늘었습니다.

**리얼코튼 순면
 팬티라이너 일반**

수량 60매입 소비자가 4,900원

진짜 순면이 주는 부드러움과 시원함을 느낄 수 있는 순면 팬티라이너입니다. 부피가 20% 늘었습니다.



Deo Perfume Tissue

땀, 냄새, 끈적임을 케어하는 향기나는 필터수
**센슈얼한 퍼퓸과
 프레쉬한 쿨링의 만남**
 부피가 20% 늘었다



땀물이 주는 장함감으로 하루종일 청결하게!

디레시피 데오퍼퓸타슈 퓨어러브

수량 20매입 소비자가 7,000원

향기로운 퍼퓸과 프레쉬한 쿨링이 만나 땀을 케어하고 끈적임과 냄새를 잡아줍니다. 부피가 20% 늘었습니다.

디레시피 데오퍼퓸타슈 블루 브리즈

수량 20매입 소비자가 7,000원

향기로운 퍼퓸과 프레쉬한 쿨링이 만나 땀을 케어하고 끈적임과 냄새를 잡아줍니다. 부피가 20% 늘었습니다.

CJ E&M (OCN movies2)

Brand Identity Design

OCN 패밀리 브랜드로 새롭게 구축되어진 OCN movies2는 기존의 모티브를 Heritage로 새로운 Brand Hierarchy에 속하고 디지털 서비스 환경에 최적화된 콘텐츠 변화에 따른 컨셉을 통해 글로벌 No.1 엔터테인먼트로써 독보적인 스토리 브랜드의 경쟁력으로 시청자들에게 전달합니다.





후지필름 (필름한잔)

Brand Identity Design

'필름 한장에 담긴 우리' 이라는 컨셉을 담아 디자인한 심볼릭
모티프형 로고입니다.

필름의 이미지를 워드마크에 담아 길게 이어진 형태로 표현하였으며
잔의 디테일을 담아 한잔의 글자에 표현해보았습니다. 우측에
위치한 모티프의 경우 잔의 옆모습을 형상화한 디자인 내에 필름을
모티프로한 타공의 디테일을 추가하였습니다.





LH한국토지주택공사 (LH청약+)

Brand Identity Design

LH청약+를 통해 생활의 여유를 누리고, 배려를 통해 감동을 느끼며 사람과 공간과 새로움과 연결되었습니다. 친근함, 배려 그리고 연결로 3가지의 핵심 가치로 새롭게 짙어진 LH청약+로 이어져 있는 안정된 주거를 통해 삶의 완성을 이루고 청약센터의 업그레이드된 모습을 보여주고자 하는 모습으로 표현하였습니다.





넛넛

Brand Identity Design

'영양(Nutrition)을 가득 담은 곡물(Nut) 에너지바'라는 제품적 특징을 담은 네이밍입니다. 제품의 가장 큰 특징인 '곡물 베이스'라는 세일즈 포인트를 소비자에게 강조하기 위하여 '곡물=넛'이라는 점에 착안, 동음을 활용한 구조로 제작되었습니다.



넛넛 건강한 이야기 NutNut

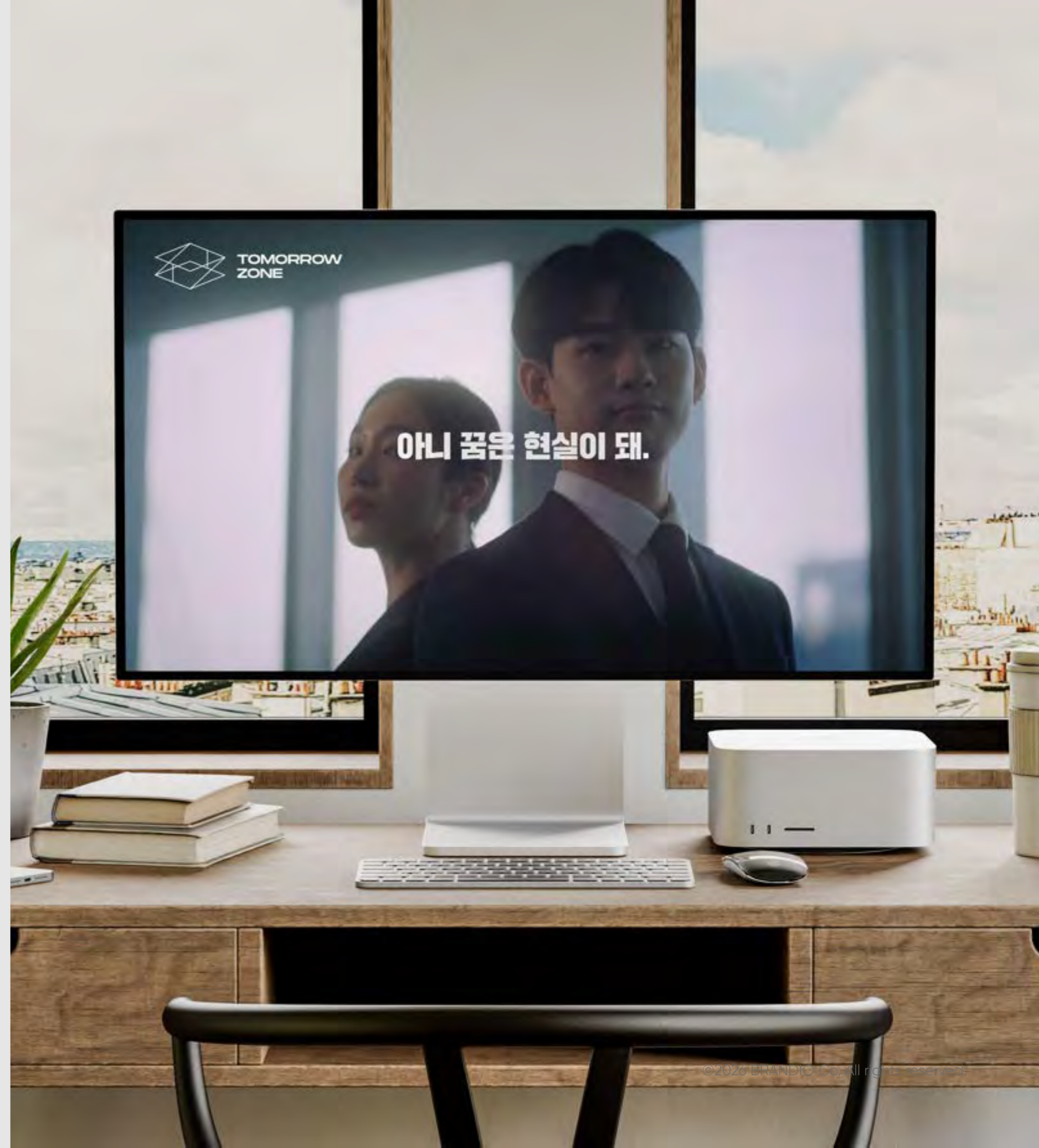


이지스자산운용 (TOMORROW ZONE)

Brand Identity Design

외부와 단절되지 않고 열려있는 공간의 구조적인 형태와 위아래를 떠받치고 있는 TOMORROW ZONE의 이니셜 'T', 'Z'를 이용하여 입체감 있는 공간의 형태를 표현하였으나 이니셜 'T'는 이지스자산운용의 'I'의 이니셜과 중의적인 의미로 표현되어 이지스자산운용과 TOMORROW ZONE이 자연스럽게 연결된 의미를 내포하고 있습니다.



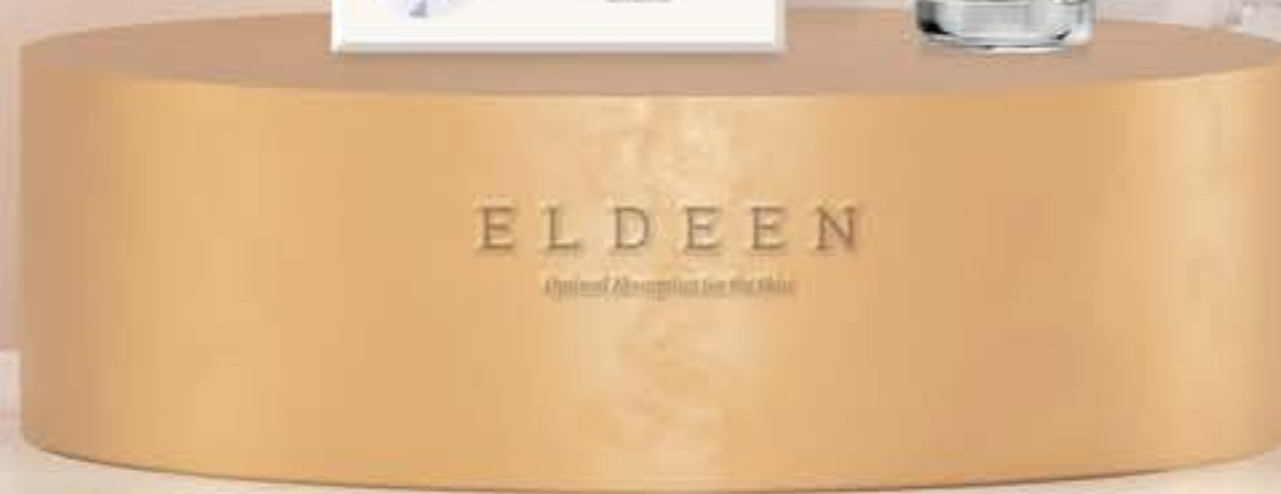


스몰랩

Brand Identity Design

‘정제된 영양분을 피부 속 깊이’라는 컨셉을 담은 워드마크형 로고입니다. 여성스러움의 아름다움과 고풍스러운 이미지를 느낄 수 있는 형태로 디자인되었으며, 글자간 간격을 통해 여유로움과 고급스러움을 표현하였습니다.





Logo (CI · BI)

Design is the silent brand ambassador

공공기관 · 관공서 · 센터





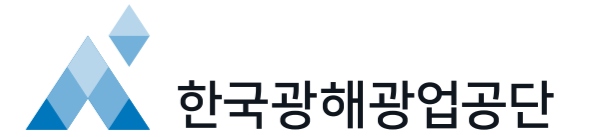
외교부 브랜드 개발



논산회지중앙시장 로고 개발



해양수산부 브랜드 개발



한국관광업공단 로고 개발



하남시 도시재생지원센터 로고 개발



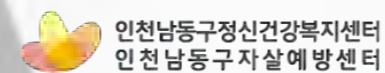
한국항공아카데미 로고 개발



인천남동구정신건강복지센터 브랜드 개발

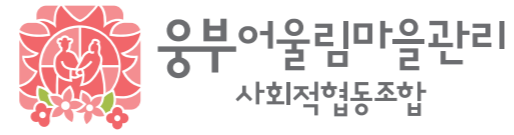


국가평생교육진흥원 브랜드 개발





화성시 청년지원센터 로고 개발



안동시 도시재생지원센터 브랜드 개발



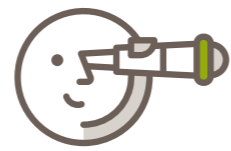
한국간편결제진흥원 로고 디자인



서울특별시 집수리지원센터 로고 디자인



한국지역난방공사 브랜드 개발



아동학대 국민감시단

굿네이버스 아동학대국민감시단 로고 개발



고양시 다시봄센터 로고 디자인



군포시미디어센터
GUNPO MEDIA CENTER

군포 미디어센터 브랜드 개발



아동학대 국민감시단



제품 · 제조 · 무역

Create Well Life
CERAGEM



Create Well Life
CERAGEM





원제엔지니어링 로고 개발



고분자 소재 전문기업 에이엠솔루션 로고 개발



제이엠글로벌그룹 로고 개발



한국포리머주식회사

합성수지 제조업 한국포리머 로고 개발



필름 제조 기업 피콘 로고 디자인



국제물류주선업 우영종합물류 로고 개발



국제물류주선업 투웨이로지스틱스 로고 개발

Inoelectric

재생에너지 사업 로고 개발



금융 · IT · 소프트웨어 · 마케팅

진주저축은행
Jinju Savings Bank



www.brandio.co.kr

ANDA
asset management



ANDA
asset management



유진투자증권 

돈 Be alone



(912) 907 415 540X
companynamebrand.com
contact@nailing.com
227 Columbus Ave, Manhattan
New York, EE. UU.

돈 Be alone

돈 Be alone

돈 Be alone

©2026 BRANDIO Co. All rights reserved.



보험대리점 아너금융서비스 로고 개발



AI·SW마에스트로 로고 개발



국제금융개발기구 SCFI 로고 개발



발전 사업 개발업 넥스트에너지 로고 개발



소프트웨어 개발업 아크리얼 브랜드 개발



개인정보 통합관리 시스템 브랜드 개발



온라인, 오프라인 사업 로고 개발



온-오프라인 마케팅 설계, 제안 회사 내일 LMC 브랜드 개발



병원 · 법률



www.brandio.co.kr



용인서울병원
Yongin Seoul Hospital



©2026 BRANDIO Co. All rights reserved.



서울투탑 정형외과 브랜드 개발



청담삼성 정신건강의학과 의원 브랜드 개발



트리니움여성병원 브랜드 개발



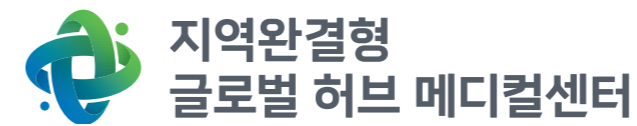
율선E&C 로고 개발



아미나 로고 개발



인모스트어드바이저 로고 개발



부산대학교 병원 브랜드 개발



법무법인 여의도챔버스 로고 개발



4차산업 · 바이오 · AI



www.brandio.co.kr



©2026 BRANDIO Co. All rights reserved.



바이오 기업 로고 개발



과학기술정보통신부 브랜드 개발



로봇, 모션제어 솔루션 기업 로고 개발



블루하이너스 로고 개발



모바일 플랫폼 로고 개발



디지털헬스케어 서비스 로고 개발



전기자동차 충전 솔루션 브랜드 개발



최종당화산물을 제거 건강식품 로고 개발



건설 · 레저 · 관광





더하이브인제주 로고 개발



베스트웨스턴 호텔 로고 개발



풀빌라, 리조트 로고 개발



리조트, 숙박업 로고 개발



지식정보타운 이노스피어 로고 개발



골프 듀오메이드 로고 개발



시헬스케어 피에트 피트니스 로고 개발



바다낚시 로고 개발



프랜차이즈 · 외식업 · 식품



Brangoche

브랑오슈 로고 개발



BLACK LABEL 로고 개발



707diningpub

707diningpub 로고 개발



샌드위치 전문점 애드에그 로고 개발



디저트&수제청 MAMA'D 로고 개발



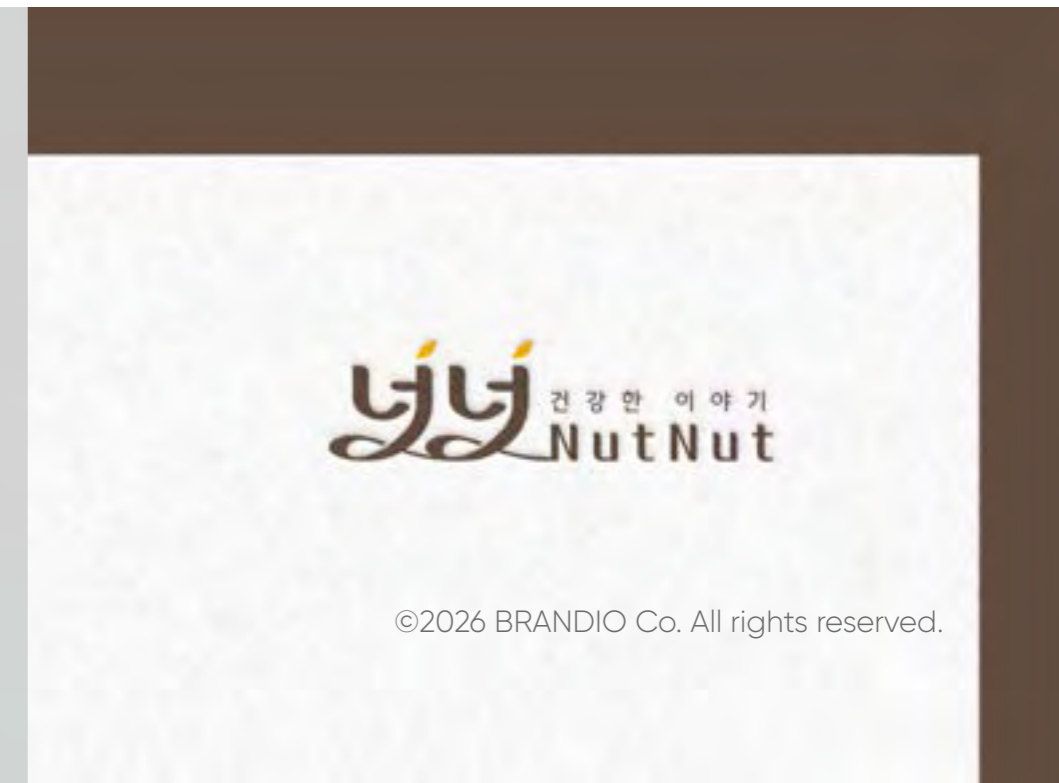
베이커리 디저트 전문 로고 개발



중식당 다미홍 로고 개발



넛넛 로고 개발





카페 에디토레 로고 개발



농업 가공업(식초) 로고 개발



테이블오더 로고 개발



차 로고 개발



건강 기능 식품 에이치마인드 로고 개발



건강 기능 식품 라이프비타 로고 개발



베이커리카페 SIGMENT 로고 개발



건강기능식품 브랜드 로고 개발



코스메틱 · 뷰티 · 쇼핑몰

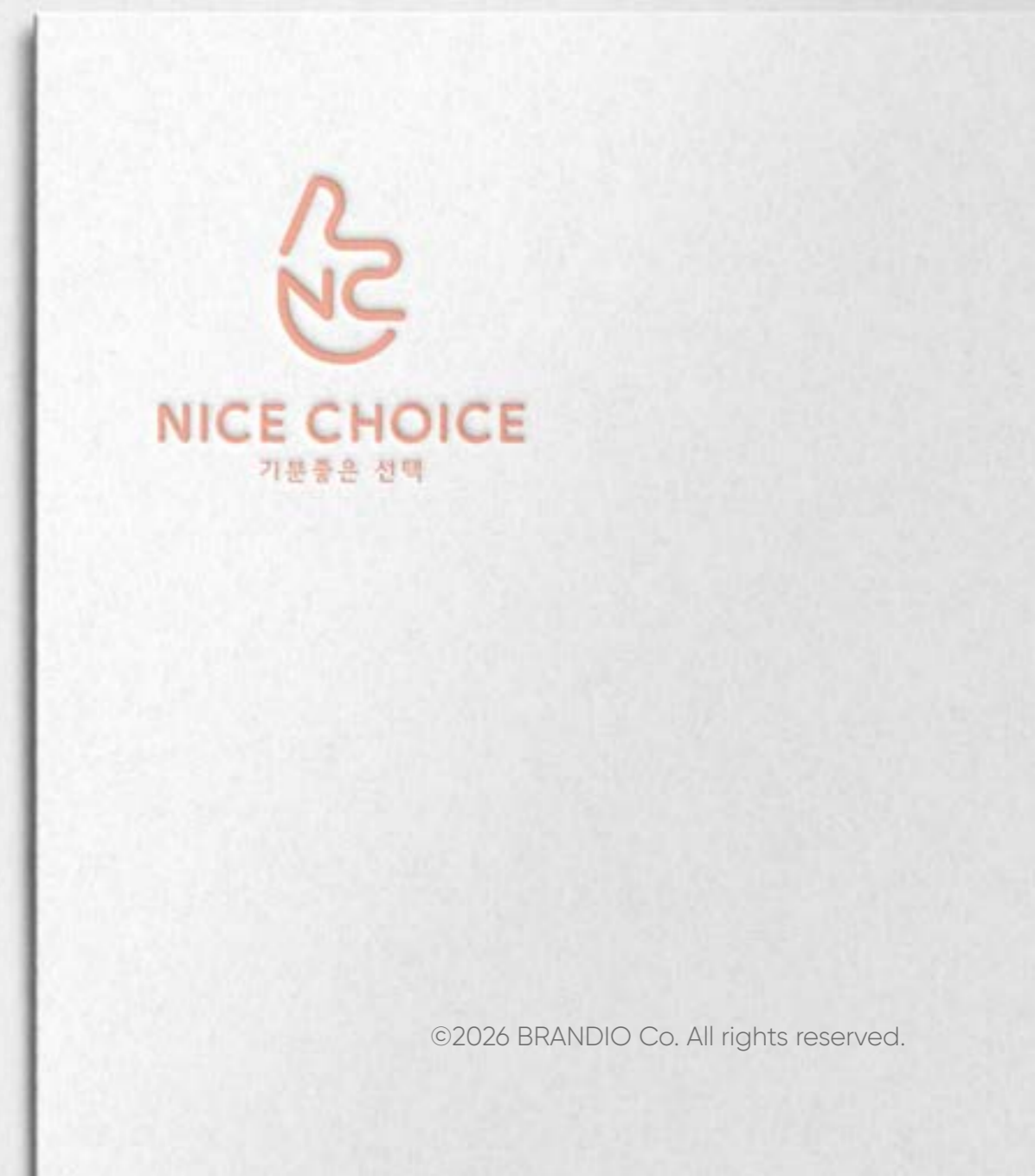
H+CASHMERE
FINE 3915



니프니프
neaf neaf



NICE CHOICE
기분좋은 선택





휘담에스테틱 로고 개발



하늘하늘 세컨 브랜드 로고 개발



프레프라 로고 개발



스킨케어 브랜드 러브 브랜드 개발



화장품 전문 제조업 기업 로고 개발



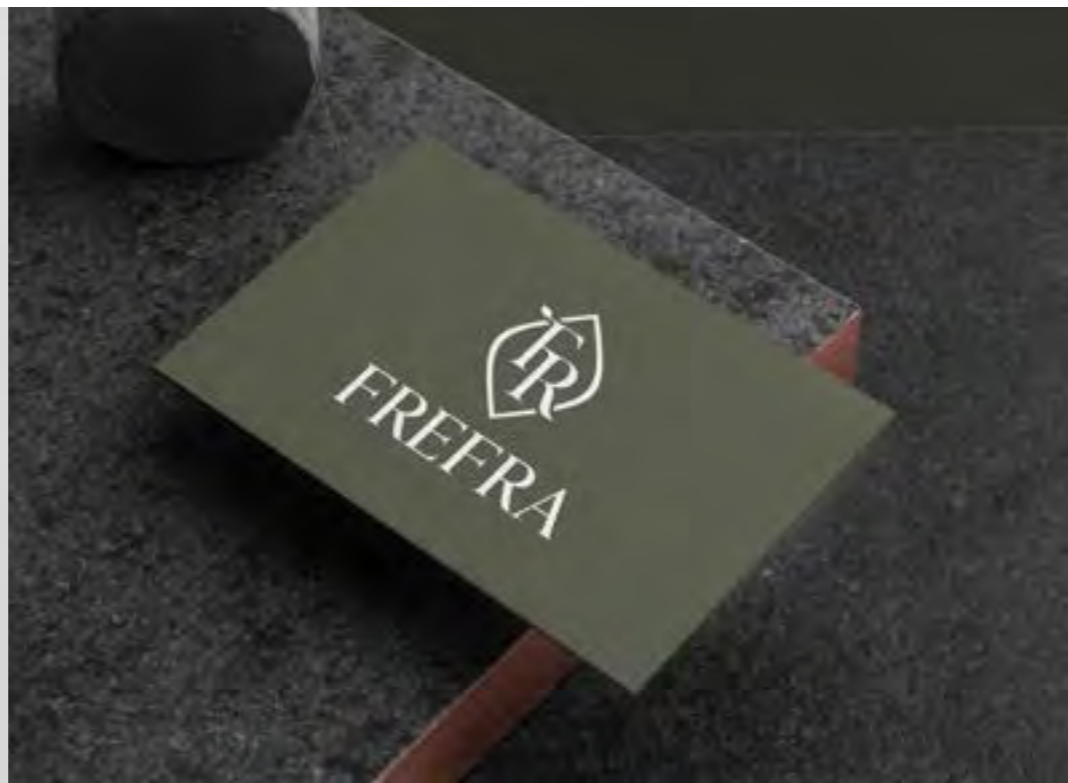
코스메틱 전문 브랜드 로고 개발



COSMOS 로고 개발



인플루언서 로고 개발



어플 · 게임 · 스포츠

명일방주
- ARKNIGHTS -



ARAD
DUNGEON & FIGHTER



WILDHUNT
DEMON HUNTER'S ARENA





작혼 게임 로고 개발



간편결제시스템 밉글페이 로고 개발



모바일 게임 개발기업 로고 개발



비주얼 노벨 게임 플랫폼 로고 개발



깨어난 마녀 게임 로고 개발



스마일게이트 게임 브랜드 개발



모바일 게임 로고 개발



롤플레이 게임 로고 개발



학교 · 학원 · 종교시설

ESTILO TOWN



한강미디어고등학교 HANGANG MEDIA HIGHSCHOOL



한국글로벌셰프고등학교 KOREA GLOBAL CHEF HIGH SCHOOL





국립 목포대학교 로고 개발



동아보건대학교 로고 개발



한국 승강기 대학교 로고 개발



인천 해사고등학교 로고 개발



소방마이스터고등학교 로고 개발



서울아카데미 로고 개발



빛과 소금교회 로고 개발



유아 영어유치원 브랜드 로고 개발





인천온라인학교 로고 개발



인천아라고등학교 로고 개발



해치잉글리쉬 로고 개발



플랜키아카데미 로고 개발



모든에듀케이션 로고 개발



국어학원 브랜드 달봉국어 로고 개발



바울음악선교회 로고 개발



경북대학교 80주년 로고 개발



방송 · 엔터테인먼트



www.brandio.co.kr



©2026 BRANDIO Co. All rights reserved.

SIGNAL STUDIO
시그닝 스튜디오

스튜디오 로고 개발

EON

콘텐츠 제작업 이온스튜디오 기업 로고 개발



라이브커머스 브랜드 (이연생활뷰티) 로고 개발

BURNOUT SHOCK

카카오엔터 웹툰 '번아웃쇼크' 로고 개발

LA
MECHANTE EST UNE
MARIONNETTE

카카오엔터 웹툰 '마리오네트' 로고 개발

Ève,
Princesse
Révolutionnaire

카카오엔터 웹툰 '황녀' 로고 개발

VIVRE
DANS TA PEAU

카카오엔터 웹툰 '이해' 로고 개발

DAVID THOMPSON & TREVOR BENJAMIN
연던티드
노르망디

보드게임 연던티드 노르망디 로고 개발



캐릭터 · 전시회 · 기타





한국농업기술진흥원 캐릭터 개발



소유 캐릭터 개발



예천 2024 현대양궁월드컵 대회
YEcheon 2024 HYUNDAI ARCHERY WORLD CUP

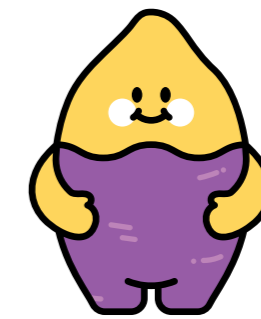
예천 현대양궁월드컵 로고 개발



한국수자원공사 캐릭터 개발



어린이 키즈 비타민 폼비 캐릭터 개발



담담 고구마빵 캐릭터 개발



Naming & Slogan

It all starts from Naming

Slogan

SAMSUNG

기술로 더 큰 미래를 담다

—
삼성전자

세계를 이끌어갈 최고의 기술로 사람과 미래를 담는다는
삼성전자의 원대한 꿈을 담은 슬로건입니다.

emart everyday

매일그린

이마트에브리데이 친환경상품

어원 | 매일(毎日) : 하루하루마다 / Green : 초록, 초록색의

상세의미 | '매일그린'은 한자어 '매일'과 영어 'Green'을 합성해 만든 네이밍입니다.

'매일매일이 싱그러운 녹색빛으로 가득할 수 있게. 이마트에브리데이 매일그린'이라는 의미를 담았습니다.



GEVER

GS글로벌

어원 | Ever : 항상, 늘, 언제나 / GS

상세의미 | '제버'는 영어 'Ever'와 'GS' 앞글자를 따 만든 짧은 네이밍입니다.

'디지털 전환 시대에도 언제나 GS처럼, GEVER 제버'라는 의미를 담았습니다.

짧고 간결한 영문 표기로 기억에 남기 쉬운 이름입니다.

Slogan

은평구
에피소드

우리의 첫 번째 에피소드

은평구청 에피소드

어원 1 (사람의 인생·소설 등에서 중요하거나 재미있는) 사건[에피소드]
'에피소드'는 자립준비청년의 새로운 출발과 성장의 과정을 상징하며,
이들의 첫 사회 경험과 자립의 이야기를 시작하는 의미를 담았습니다.
현재 은평구의 다양한 자립 지원 정책의 출발점이자 상징적 공간으로 자리매김하고 있습니다.

네이밍

베뉴브

venuV. haeundae

어원 | Venue 장소, 공간 + New 새로운 + Value 가치
베뉴브는 공간과 입지, 그리고 그 위에 펼쳐질 삶의 가치에 집중합니다.
이러한 의미를 대칭적 표기로 구현하여 베뉴브만의 하이엔드 철학을 강조했습니다.

LH 에스테비체

ESTEVICHAEI
에스테비체

어원 | Estelar : 중요한, 우수한, 고급의, 별의 + 빛의 발음상 표기
뛰어난 조망권을 확보한 아파트의 강점을 어필하기 위해 제작되었습니다.
별빛을 언제나 선명하고 가까이 볼 수 있는 아파트라는 의미를 담았습니다.

LH 트리테리움

TREETERRIUM
트리테리움

어원 | Tree(나무) + Terra(대지) + -ium(라틴어 장소 접미사)
울창한 산림 숲으로 이루어진 대지와 함께 숨쉬는 아파트라는 의미를 담았습니다.
자연 경관의 이점을 쉬운 단어를 통해 직관성 높게 표현하였습니다.

에코워싱



어원 | Eco(친환경) / Washing up(설거지)

'에코워싱'은 영어 'eco', 'washing up'을 결합해 만든 네이밍입니다.

'친환경 식기세척사업 브랜드, 에코워싱'이라는 의미를 담았습니다.

쉬운 단어를 통해 직관적인 의미전달이 가능한 이름입니다.



www.brandio.co.kr

빈앤브레드



어원 | BEAN 커피 콩(상징) + BREAD 빵

일상에 스며드는 진한 부드러움을 제공하는

프랜차이즈 커피&베이커리 카페 브랜드 네이밍입니다.



비에이블펜싱



어원 | Be able(~할 수 있다)

대한민국 대표 펜싱 선수인 박상영 선수의 아이덴티티를 녹여 제작하였습니다.

펜싱클럽을 처음 접하는 초심자에게도 네이밍으로 도전의 용기를 불어넣습니다.



©2026 BRANDIO Co. All rights reserved.

피코리코



어원 | Pico [스페인어] : 정점 + Rico [스페인어] : 맛있는, 풍부한, 여유로운
맛있는 커피의 정점이라는 의미를 담았습니다.
동음의 반복으로 운율감이 형성돼 각인력 높게 제작되었습니다.



루나시오 피제리아



어원 | Luna 달 + Delizioso 맛있는 + Pizzeria 피자
노란 치즈가 얹어진 둥근 나폴리식 피자가
마치 둥근 달을 닮은 것에서 모티브를 얻은 네이밍입니다.



조이쥬이



어원 | Joy 즐거움 + Juice 주스
과일 착즙 음료를 통해 세상에 즐거움을
제공하는 카페 브랜드 네이밍입니다.



바로안

BAROAN

어원 | 바로 + 알다

착용자의 상태를 알 수 있는 스마트 시니어 기저귀의 의미를 담았습니다.
IOT램프, 센서를 통해 실시간 배뇨 알림을 제공하여 환자의 존엄을 유지하고
2차 질환을 예방할 수 있는 제품의 특징을 표현하였습니다.



www.brandio.co.kr

실드인

실드인
SHIELD-인

어원 | SHIELD(방패, 보호하다) + 사람 인(人)

우리의 몸을 보호하는 안전 용품이라는 의미를 담았습니다.
기업의 정체성을 함축적으로 표현하였습니다.



바로룰

BaroRule
신속정확한 규정관리 지원 플랫폼

어원 | 바로 : 곧장, 곧게, 바르게, 거짓이나 꾸밈없이 있는 그대로 + Rule 규칙, 원칙
규정과 법률을 바르게(=바로) 알려주고 빠르게(=바로) 대응하는
플랫폼의 효율성과 신속성을 함께 표현한 네이밍입니다.



© Brandio Inc. All rights reserved.

다니브

DANIV

어원 | day : 일상 / anniversary : 기념일
일상 속 평범한 모든 날들을 기념일처럼
만들어주는 뷰티 브랜드 네이밍입니다.



www.brandio.co.kr

브리즈드

Brizd

어원 | Breeze 산들바람 + Day
'산들바람'이라는 키워드를 활용하여 자연의 상쾌함과 발아커피를 표현하면서
'D' 이니셜을 활용하여 세련되고 무거운 발음으로 구조화하였습니다.



스타티오

STATIO

어원 | Statio [라틴어] : 휴식, 휴게소, 정거장
우리를 편안하게 만들 상품을 제공한다는 의미를 담았습니다.
일상 제품을 다루는 사업의 특징을 이색적인 언어로 표현하였습니다.



©2026 BRANDIO Co. All rights reserved.

모리오



어원 | Molior [라틴어] : 건축하다, 쌓다, 구축하다, 공사하다, 완성하다, 성취하다
모리오 디자인은 '건축하고 완성하는'것까지 목표로 합니다.
세밀한 설계와 정확한 시공으로 당신이 원하는 공간을 완벽하게 구현합니다.



에티오



어원 | aetas [라틴어] : 인생 + reformatio [라틴어] : 변신
새로운 인생으로 탈바꿈 할 수 있는 공간.
인생의 변신이 시작되는 곳, 에티오 필라테스입니다.



비비스티



어원 | vivid(생생한, 선명한, 강렬한, 활발한) / tasty(맛있는)
다채롭고 선명한 맛을 선물하는 식품제조가공기업, VIVISTY.
받침이 없어 발음하기 쉽고 편한 네이밍으로, 영문 표기 시, 쉬우면서도 세련된 네이밍입니다.



©2025 BRANDIO Co. All rights reserved.

아헨

AREN

어원 | (독일어) Haben 가지다, 소유하다, 느끼다, 보유하다
'소유'는 나의 취향과 가치관을 반영합니다.
당신이 선택한 디자인, 색상, 질감 등 중문의 모든 것이
당신의 개성과 삶의 철학을 표현합니다.

오클레

오클레
HautClair

어원 | Haut [프랑스어] 위로(up) + Clair [프랑스어] 밝은
당신의 일상에 편리함을 더하여 삶의 질을 높이고
밝은 미소를 선물하는 프리미엄 주방용품 브랜드 네이밍입니다.



르모엘

le moell
AESTHETIC & SPA

어원 | le(총칭적 용법) + moelleux(부드러운, 우아한)
프리미엄 스파 서비스를 통해 '부드럽고 아름다운 피부를 만들어주는 스파 서비스'라는 의미를
담았습니다. 부드러운 피부를 만들어 주는 고품격 힐링 스파를 표현하였습니다.



함께날개

함께날개

어원 | 함께 + 날개

주민의 복지 향상과 생활환경 개선에 날개가 되어주는 소음대책지원사업이라는 의미를 담았습니다. 모두가 함께 더 좋은 환경을 향해 '날개'를 펼친다는 긍정적인 메시지를 제공합니다.

함께날개

우딩이



어원 | Wood 나무, 목재 + ing

Wood에 -ing를 더해 지속 가능한 삶을 추구하는 목재문화를 상징하였습니다. '오' 어감으로 인해 귀엽고 친숙한 캐릭터 네이밍으로 어린이들에게도 쉽게 다가갈 수 있습니다.



고토리 산나물정원

산나물정원

어원 | 고토리 : 지역 이름 / 산나물 / 정원

강원도 고토리 마을의 싱싱한 산나물을 그대로 담은 건강한 한 끼를 선물합니다.



풀빛고성



어원 | 풀빛 : 풀의 빛깔과 같은 진한 연둣빛
자연 속에서 재충전

'풀빛'은 자연의 생명력을 상징하며 촌캉스, 힐링 등을 떠올리기 쉬운 네이밍입니다.
일상에서 벗어나 편안하게 고성에서 촌캉스를 즐기며 마음의 힐링을 느낄 수 있는 곳,
모두에게 특별한 기억으로 남게 될 '풀빛고성'입니다.



하랑



어원 | 하랑 : (순우리말) 높게, 함께
'하랑'은 '함께 성장한다'라는 의미를 담은 네이밍입니다.
'청년들과 함께 상상하며 성장하기를 바라는 공간'이라는 의미를 담았습니다.



바다한가득



어원 | 바다 + 한가득
바다 그 전체를 담은 깊고 진한 맛이라는 의미를 담았습니다.
다양한 해물을 그릇이 넘치도록 먹을 수 있는 기업의 서비스를 표현합니다.



자연하



어원 | 자연(自然) + 아래 하(下)
우리는 자연의 일부입니다. '자연하'는 그 본질적인 진실을 상기시키며,
자연과 함께 더불어 살아가는 삶의 방식을 추구합니다.



봄킨 음악학원



어원 | 봄을 + 켜다
봄처럼 따뜻한 공간이 되길 바라며 탄생한 봄킨 음악학원입니다.
교육의 장소이기보다 봄처럼 따뜻한 공간으로 인식되어 언제나 오고 싶고
기분 좋은 곳이길 바라는 의미를 담았습니다.



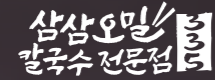
배움벗



어원 | 배움 : 새로운 지식, 교양, 기술을 얻다 + 벗 : 서로 친하게 사귀는 사람
'배움'이란 표현으로 비즈니스의 정체성과, '벗'이란 표현으로
모든 노인이 행복하길 바라는 기업의 사업 철학을 녹여 따뜻하고 감성적으로 제작하였습니다.



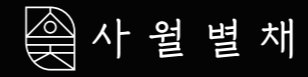
삼삼오밀



어원 | 범안로 335 (음식점 주소) + 삼삼오 + 밀국수
범안로 335로 삼삼오오 모여든다는 의미를 담은
밀국수 전문점 브랜드 네이밍입니다.



사월별채



어원 | 4월 봄의 정점 + 별채 : 본채와 별도로 지어 귀한 손님을 맞이하는 공간
'봄의 살결을 만드는 당신만을 위한 별채, SPA 사월별채' 봄의 정점인 '4월'과 고유한 공간을
의미하는 '별채'를 조합하여 감성적으로 표현한 네이밍입니다.



무원건축



어원 | 무성할 무(茂) + 으뜸 원(元)
'무원건축'은 건설 관련 풍부한 노하우와 스킬로 근본적인 접근의 솔루션을 제공하며,
고객의 비전을 더해 번영하고 발전한다는 의미를 표현합니다.



CCES



어원 | Creative and Critical thinking of English Studies
영어로 자신의 생각을 자유롭게, 다채롭게 표현할 수 있도록.
다른 사람의 언어를 이해하며, 유연한 사고와 창의성을 지닐 수 있도록.
영어를 통해 아이들의 언어적 성장을 돕는 어학원, CCES입니다.



AST



어원 | Air 공조(상징) + Solution 솔루션 + Technology 기술
'대한공조'의 신규 사명으로, 이니셜형 네이밍을 통해
글로벌 범용성과 통용성을 지닌 네이밍입니다.



LH E&S



어원 | Enterprise(기업) /
Expertise(전문 지식, 기술, 전문 분야) & Support(지원하다) / System (시스템)
전문지식을 바탕으로 체계화된 시스템을 통해 기업을 지원하는 기업의 가치를 표현합니다.
다양한 비즈니스 포인트를 명확하게 표현하면서 세련된 기업 이미지를 강조할 수 있습니다.



- 고객 및 내무소통 채널 다각화
- 경영평가 우수등급 획득
- 전장경영 시스템 내재화
- 전사 통합 기존 통합
- 경영차원프로젝트 기능 고도화
- 노사 워드너십 활동 강화

MASA
Mobile Authentication Standard Association
모바일인증표준협회

인증을 넘어 일상으로
PASS

 한국면세점협회

두근두근 듀티프리
Korea Duty-Free Festa

4.27 ~ 6.28



더 편한 이동과 결제를 위한
플랫폼 기업



희귀질환의 경계를 넘어,
함께하는 희망의 여정



한국지역난방공사

따뜻함 溫, 행복한 에너지 ON
사랑의 온도를 전합니다



한국동서발전|주

에너지 새로배움,
에너지 캠퍼스

KRF 한국농어촌공사
Clean & Green Korea Rural Corporation

함께 심고 나누는
모두의 행복

두근두근
평생학습
두근두근
대구동구

평생학습,
두근두근 대구 동구

수면
밀도


매트리스에 메디컬을

DECENT 디센트 법률사무소

가볍게 로펌하세요

dōTERRA®

매일매일
메타파워

강남대성학원 

학생에게 선택을,
학습엔 집중을 더하는
강남대성 WE'UP

이도베리

갓 구운 포근함

MUWON E&S

가치를 더한 근본 위에 세상을 짓다

Print & Package

Good design is good business

삼성카드 브로슈어

Brochure & Book

삼성카드 데이터 서비스 브랜드 안내 브로슈어로 인포그래픽과 그래프, 도형 등을 활용하여 직관적인 디자인으로 구성하였습니다.

Samsung Card





KB금융그룹 브로슈어

Brochure & Book

KB금융그룹의 브로슈어는 화이트톤을 기본으로 하고, 브랜드 컬러인 옐로우를 포인트로 활용하여 심플하면서도 아이덴티티가 잘 드러나도록 디자인되었습니다. 또한, 이미지와 인포그래픽을 적절히 배치해 정보를 효과적으로 전달할 수 있도록 구성했습니다.





현대로템

Eco-Plant Division

Brochure & Book

미니멀한 그래픽과 정제된 레이아웃으로 표현하여, Eco-Plant Division의 기술력·신뢰성·지속가능한 비전을 시각화하여 구성한 디자인입니다.

HYUNDAI
Rotem





CJ제일제당 브로슈어

Brochure & Book

표지는 기내식을 상징하는 간결한 그래픽으로 구성하고, 로고 컬러를 포인트로 활용하여 브랜드의 정체성을 강조했습니다. 내지 또한 로고 컬러를 사용해 전체적인 통일감을 유지하면서도, 사진과 여백을 효과적으로 배치하여 심플하면서도 내용이 명확하게 전달되도록 구성했습니다.



CJ제일제당 INFLIGHT MEAL

K푸드를 중심으로, 세계인들이 즐기는
다양한 기내식 메뉴를 제안합니다.

CJ제일제당 기내식은 차별화된 품질과 다양성을 메뉴로
세계인의 여행에 알맞은 즐거움을 선사하고 있습니다.
다양한 메뉴 포트폴리오로 국내 NO.1 국제 항공사 기내식
서비스에서 안정을 제공합니다.

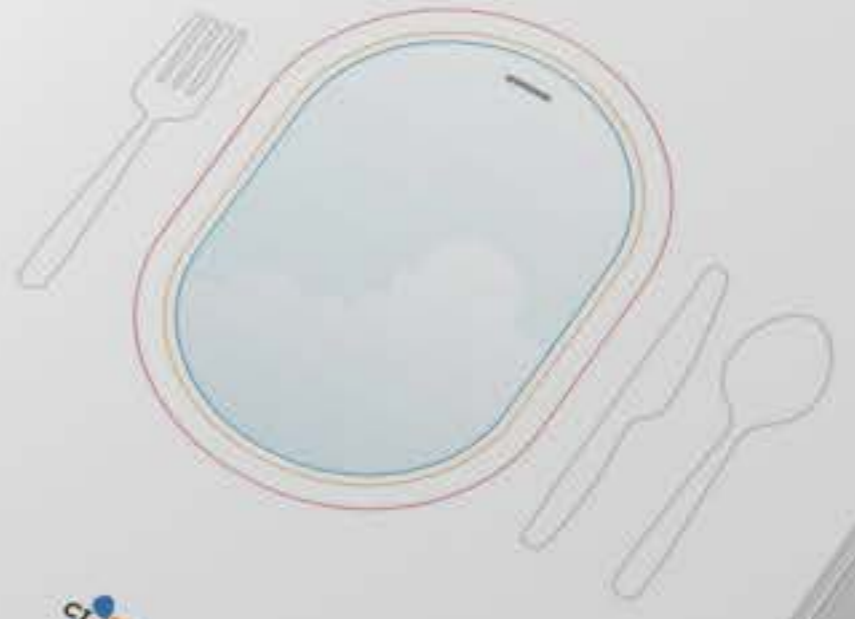
한식

대한민국
K FOODS KOREAN FOOD



양식

WESTERN
FOOD



본드만 피트나,
CJ제일제당이 좋아합니다

☎ TEL 080-850-1200
📧 E-MAIL brandio@www.cj.com
🌐 URL www.cj.com/brandio

CJ
CJ CHEILJEDANG

☎ TEL 080-850-1200
📧 E-MAIL brandio@www.cj.com
🌐 URL www.cj.com/brandio

국립중앙도서관 브로슈어

Brochure & Book

키 비주얼인 'Alive Ink'는 대한민국이 써 내려간 역사와 함께 성장한 국립중앙도서관의 살아있는 이야기를 바탕으로 만들어졌습니다. 메인 컬러로 나뭇잎을 닮은 Green을 사용하여, 오랜 세월 굳건히 자리를 지켜온 뿌리 깊은 나무와 같은 국립중앙도서관의 의지를 표현하고 햇빛으로 물든 따뜻한 색감의 Yellow를 가미해 생동감 있고 능동적인 이미지를 담아 국립중앙도서관 안에서 모두가 '생동하고 있음'을 느낄 수 있게 디벨롭 하였습니다.





포스코스틸리온 사례집

Brochure & Book

브랜드와 제품 정보를 보다 직관적으로 전달하기 위해 모던한 레이아웃을 적용하여, 기업의 제품과 설비 관련 사례들을 가독성 높게 구성했습니다. 또한, 각 목차 부분을 검은색으로 채워 내용 구분이 명확하도록 했으며, 여백을 충분히 두고 화이트톤을 중심으로 디자인하여 깔끔한 이미지를 강조했습니다.

posco
STEELEON





지역농업네트워크

333프로젝트

Brochure & Book

농업 현장의 이야기를 따뜻한 일러스트와 생동감 있는 컬러로 표현하여, 우수농가 사례를 친근하고 공감도 높은 비주얼을 디자인하여 구성했습니다.



트렌드에 맞는 묘목 품종 컨설팅으로 품종 정신을 꿈꾸는 블루베리 농가

광역시 영명권 보






44 **최고의 농산물 소개 드리지요,**
저는 30여 년간 시골하우스 재배와 노지 재배를 병행하여 농업을 운영해 왔습니다. 현재는 블루베리를 우리 품목으로 생산하고 있으며, 저의 농산물은 품질 좋은 농산물로, 현재 자연드림 친환경 재배와 농림 하다리프 등에 납품하고 있습니다.

45 **제가 농업에 입문하게 된 계기는,**
저는 농업대학을 졸업한 후 약 3년 반 동안 교정원에 종사했습니다. 귀촌 준비를 하고 있고 있다는 생각이 들어 자연스럽게 농업에 발을 들여리게 되었습니다.

46 **앞으로 기대하는 점은,**
이번 프로젝트로 통해 저의 농가는 소비자 부편지에 구현하는 새로운 품종으로, 판매 채널을 확보하게 되었습니다. 이를 통해 향후 생산량이 확충될 것으로 기대하고 있습니다.

47 **전문가와의 상담은,**
저를 비롯한 블루베리 농가들은 전문적인 컨설팅을 통해 품종 선정과 재배 관리에 어려움을 겪어 왔습니다. 그러나 지난 12월 진행된 품종 컨설팅을 통해 품종 선정과 재배 관리에 대한 전문적인 조언을 받게 되었습니다. 이번 컨설팅을 통해 품종 선정과 재배 관리에 대한 전문적인 조언을 받게 되었습니다. 이번 컨설팅을 통해 품종 선정과 재배 관리에 대한 전문적인 조언을 받게 되었습니다.

48 **전문가와의 상담은,**
저를 비롯한 블루베리 농가들은 전문적인 컨설팅을 통해 품종 선정과 재배 관리에 어려움을 겪어 왔습니다. 그러나 지난 12월 진행된 품종 컨설팅을 통해 품종 선정과 재배 관리에 대한 전문적인 조언을 받게 되었습니다. 이번 컨설팅을 통해 품종 선정과 재배 관리에 대한 전문적인 조언을 받게 되었습니다.

농아임스톡 333프로젝트 추진 개요

핵심 3가지

- 1. 도시 근교지역 농아임스톡 재배 확대
- 2. 농아임스톡 품종 다양성 증진
- 3. 농아임스톡 내외부 환경의 급격한 변화

농아임스톡 333프로젝트 추진 개요

- 1. 도시 근교지역 농아임스톡 재배 확대
 - 2024년 기준 520농가 농아임스톡 재배 확대
 - 2020-2024 농아임스톡 농가 수 증가율 31.7%
 - 2020-2024 농아임스톡 농가 수 증가율 32.9%
- 2. 농아임스톡 품종 다양성 증진
 - 2024년 기준 520농가 농아임스톡 재배 확대
 - 2020-2024 농아임스톡 농가 수 증가율 31.7%
 - 2020-2024 농아임스톡 농가 수 증가율 32.9%
- 3. 농아임스톡 내외부 환경의 급격한 변화
 - 농아임스톡 재배 확대
 - 농아임스톡 품종 다양성 증진
 - 농아임스톡 내외부 환경의 급격한 변화

농아임스톡 310명 선발, 2024년부터 2028년까지 3년 내 농아임스톡 30% 증대

- 1. 농아임스톡 310명 선발
- 2. 2024년부터 2028년까지 3년 내 농아임스톡 30% 증대
- 3. 농아임스톡 품종 다양성 증진
- 4. 농아임스톡 내외부 환경의 급격한 변화

장기도형 농아임스톡 확대 전략

개념의 확장

스톡 확대 지원

장기도형 농아임스톡의 범위

2024년 기준 520농가 농아임스톡 재배 확대

2020-2024 농아임스톡 농가 수 증가율 31.7%

2020-2024 농아임스톡 농가 수 증가율 32.9%

삼성물산 사내 브로슈어

Brochure & Book

삼성물산의 브랜드컬러를 메인으로 아이덴티티를 도식화한 그래픽을 활용하여 모던하고 미래지향적인 디자인을 진행하였습니다.





삼성전자 DS 가이드북

Brochure & Book

삼성전자 DS부문 캐릭터를 활용하여 친근감있고 귀여운 스타일의 가이드북을 디자인하였습니다.

SAMSUNG





5!아시쓰

오아시쓰 제도란?

“ 일년에 5(오)일은 나(아)의 성장을 위한 시간으로 쓰자 ”

오아시쓰는 연간 최소 5일의 교육 근태를 사용하여 학습의 방법, 장소, 시간 등을 주도적으로 선택하여 자유롭게 학습할 수 있도록 장려하는 제도입니다.
오아시쓰 제도를 적극 활용하여 DS인으로서 성장의 기회를 노려보세요!

교육을 언제, 어떻게 수강해야 할지 모르겠다면?
오아시쓰 제도를 활용해보세요!

Discovery 교육 & 양성 가이드북

학습 지원 / 제도

책이업 독서를 통한 학습과 성장을 장려하는 프로그램입니다. eBook, 오디오북, 종이책 중 하나를 선택해 매월 1만원 이내의 도서비용을 지원합니다.

책 읽기 좋아하는 DS인이라면 바로가기 클릭!

eBook 오디오북 구매 희망 시

밀리의 서재, 밀라

종이책 구매 희망 시

알리딘 고

아워클래스 아워클래스는 리더클래스, 마이클래스, 오픈클래스를 포함하는 DS인들만의 학습 공간입니다.

리더클래스

리더의 지식과 노하우를 구성원 모두에게 공유하고 소통하는 공간

마이클래스

구성원 누구나 본인의 지식과 노하우를 강의할 수 있는 공간

세라젬 리플렛

Brochure & Book

세라젬의 제품을 소개하는 리플렛으로 전반적으로 톤다운된 컬러를 사용하여 기업의 신뢰감을 높이고 이미지와 라인 일러스트를 활용하여 많은 정보를 효과적으로 전달할 수 있도록 디자인 하였습니다.



국민건강보험공단

ESG보고서

Brochure & Book

인포그래픽과 일러스트를 활용하고, 단락별로 색상을 구분하여 내용을 쉽게 이해하고 파악할 수 있도록 디자인했습니다. 또한, 전체적으로 밝은 색상을 사용해 국민건강보험공단에 대한 긍정적인 이미지와 보고 내용의 신뢰성을 강조했습니다.





About NHH

연혁

국민건강보험공단은 2000년 7월 1일, 전국의료보험조합과 직장 의료보험조합을 통합하여 설립되었으며, 이는 의료보험을 하나로 통합하여 국민 모두에게 균등한 의료 서비스를 제공하기 위한 중요한 전환점이었습니다. 2008년에는 노인을 위한 장기요양보험을 도입하여 급격한 인구 고령화에 대비하고, 노인들의 삶의 질 향상과 가족의 부담 경감을 목표로 하고 있습니다. 앞으로도 국민건강 보험공단은 국민의 평생 건강을 책임지는 기관으로서 지속가능한 경영을 통해 혁신적인 건강 관리 서비스를 제공하기 위해 노력하겠습니다.



2022. 8. 1. 보험료 부과액 단계 개편

2021. 7. 1. 노인장기요양보험 실시

2020. 7. 1. 보험재정통합(직장재정과 지역재정 통합)

2002. 1. 18. 국민건강보험 재정건전화특별법 제정

2000. 7. 1. 5인 미만 사업장 근로자 직장가입제 도입

2000. 7. 1. 국민건강보험공단 출범 (국민의료보험관리공단과 28개 직장보험 통합)

2020s

2010s

2000s

-1990s

2019. 7. 1. 보험료 부과액 단계 개편

2017. 6. 9. 건강보험 보장성 강화 대책 발표

2016. 1. 28. 국민건강보험공단 분사 정부 이전

2011. 1. 1. 의료보험 전수통합 (건강보험 국민건강보험공단 신제보험)

1999. 2. 8. 국민건강보험법 제정

1998. 10. 1. 국민의료보험관리공단 출범 (공 고공민과 22개 직장의료보험 통합)

1989. 7. 1. 도시지역의료보험 시행, 전 국민 의료보험 실시

1988. 1. 1. 농어촌 지역의료보험 확대 실시

1981. 1. 1. 100인 이상 사업장 의료보험 적용 확대

1979. 1. 1. 공무원 등 사립학교 교직원 의료보험 실시

1977. 7. 1. 최우의료보험 실시(총인원 500인 이상 사업장)

1963. 12. 8. 의료보험법 제정

About NHH

사업 분야

국민건강보험제도

국민건강보험제도는 국민과 건강을 위하여 설계된 대한민국 국민을 국민건강보험에 가입한 국민은 의료 서비스를 받을 때 일정 비율의 비용을 부담하는 방식이며, 주요 기능으로는 질병 예방, 사회 보험 급여 제공 등이 포함 건강검진 프로그램을 통해 각 수 있도록 지원하며, 만성질환 관리 프로그램을 운영하여 국민을 지원합니다. 저소득층 및 취약계층 지원 제도도 마련되어 있어, 이들 국민건강보험공단은 보험급여 의료사실의 운영 등을 통해 제 있습니다. 또한, 국민의 건강 보 제도 개선과 확대를 추진하고 있

파나제 신문광고

Brochure & Book

우드 텍스처와 브라운 톤 중심의 컬러 시스템을 적용해 브랜드의 장인정신과 프리미엄 가치를 강조한 신문광고 디자인입니다.
클래식한 건축 이미지와 절제된 레이아웃을 통해 신뢰감과 안정감을 전달하며, 고급 주거 브랜드가 지향하는 품격과 완성도를 시각적으로 표현했습니다.



쌍곰
패키지



뉴품
패키지



루시드코리아

패키지



제주메밀

패키지



해담씨푸드

패키지



미래나노텍

패키지



세븐푸드

패키지



정안초콜릿

패키지



바이오스퀘어

패키지



유벤티헬스케어

패키지



클트레이드

Down Washer



닥터랏츠

동물사료 패키지



문오가닉 (Moon Organic Coffee)

원두 패키지



사조씨푸드

조미김 패키지



Website

The result of trusting

아티잔 반응형웹디자인

#프리미엄싱크볼 #주방인테리어 #키친브랜드

프로그램



디자인컨셉

프리미엄 주방 인테리어 브랜드의 포지셔닝을 극대화하기 위해 브랜드 아이덴티티 컬러와 직선형 싱크볼 실루엣을 핵심 비주얼 모티프로 활용하였습니다. 기술력과 디자인 경쟁력을 동시에 직관적으로 전달하는 제품 중심 홈페이지로 설계했습니다.



한씩

반응형웹디자인

#소프트웨어 #개발 #보안

프로그램



디자인컨셉

심플하면서도 전략적인 레이아웃과 시각적 계층화는 망 연계, 비밀번호 관리, 클라우드 보안 등 다양한 보안 서비스를 명확하게 구분하여 보여주며, 이미지와 아이콘 중심의 표현으로 기술적 전문성과 브랜드 신뢰감을 동시에 강화하였으며, 타이포그래피와 컬러 팔레트는 안정감과 신뢰감을 기반으로 선택되어 한씩의 보안 전문 기업 정체성을 웹 경험 속에 자연스럽게 녹여냈으며, 정보 전달과 시각적 집중도를 고려한 UX 설계가 돋보이도록 제작하였습니다.



강남청소년센터

PC디자인

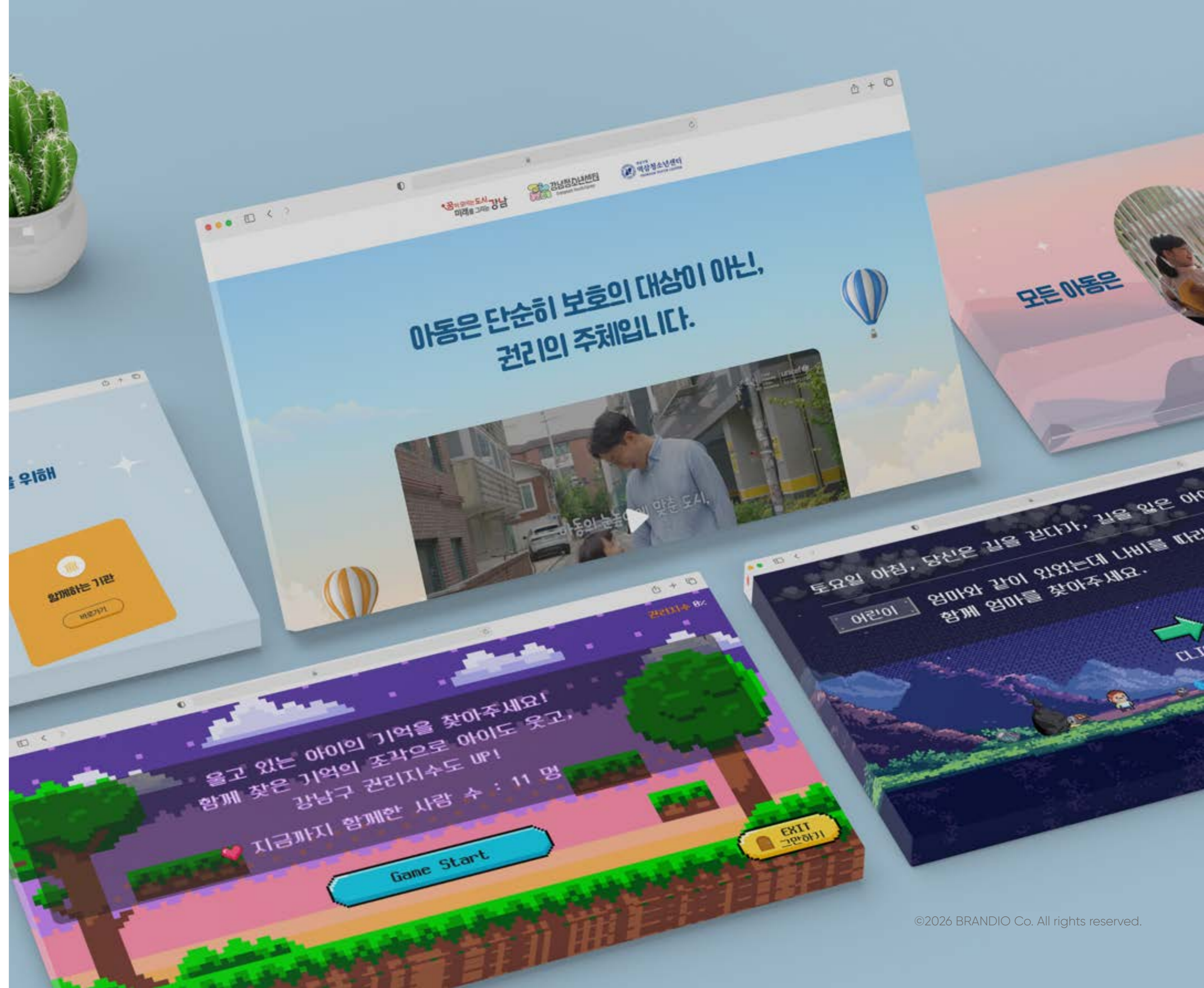
#강남청소년센터 #청소년수련관 #청소년프로그램

프로그램



디자인컨셉

아동이 '보호의 대상'이 아니라 '권리의 주체'라는 메시지를 중심으로, 아기자기한 일러스트레이션과 게임형 콘텐츠를 결합한 웹 환경을 구축했습니다. 아이들이 스스로 참여하고 선택하는 구조의 게임을 통해 아동권리에 대한 인식과 공감을 자연스럽게 높이고, 동시에 높은 몰입도와 재미를 제공하여 사이트 체류 경험을 극대화하는 것을 목표로 설계했습니다.



진스코텍 반응형웹디자인

#화장품ODM #뷰티솔루션 #스킨케어제조

프로그램



디자인컨셉

글로벌 화장품 ODM 기업의 R&D 역량을 강조하기 위해 브랜드 톤과 과학적 비주얼을 조합하여, 연구-개발-생산으로 이어지는 전문 프로세스를 명확히 보여주는 B2B 중심 기업 홈페이지로 구축했습니다.



가경건축사무소

반응형웹디자인

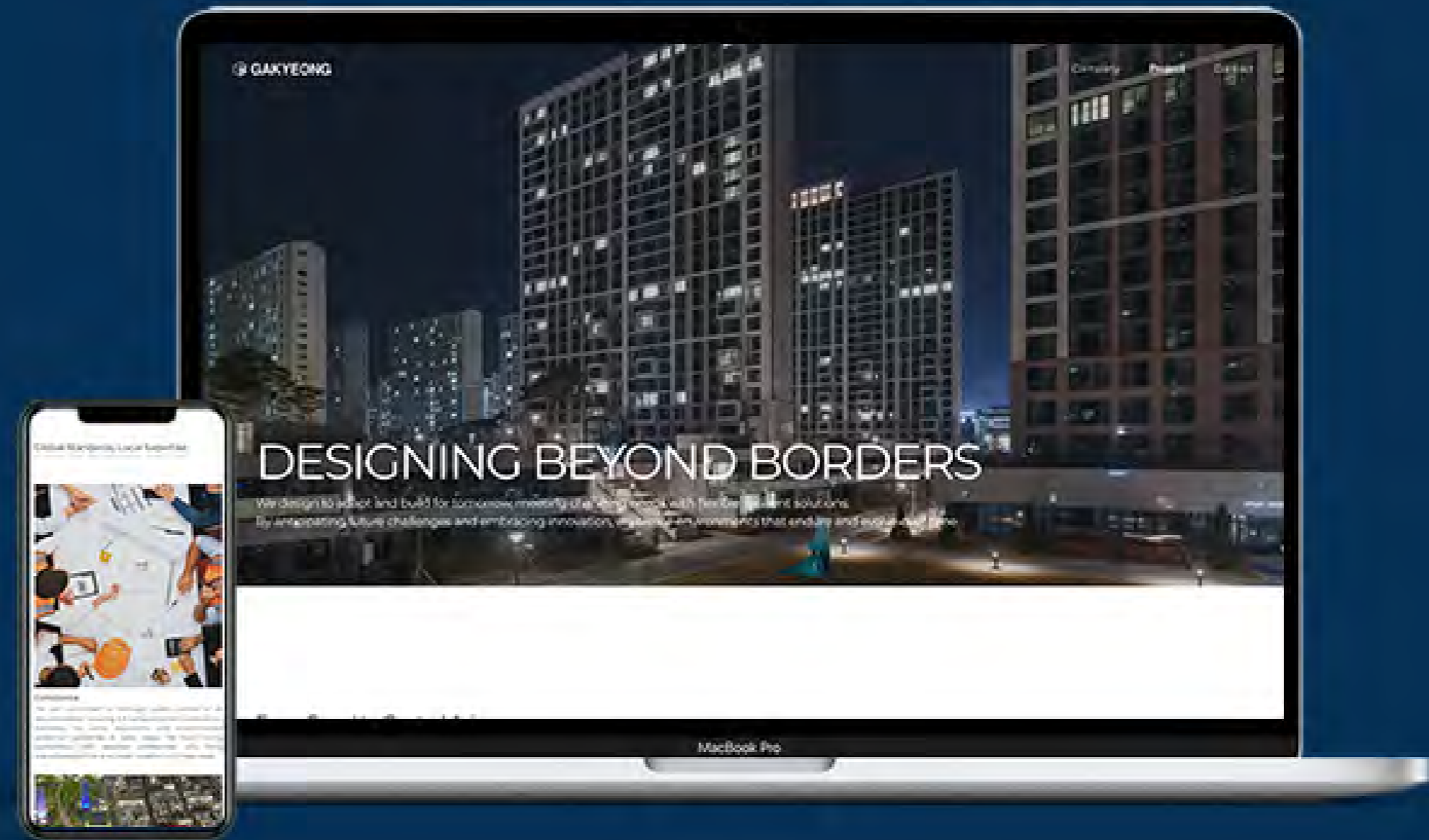
#건축 #엔지니어링 #서비스업

프로그램



디자인컨셉

이미지 중심의 레이아웃과 절제된 타이포그래피를 통해 건축사무소가 지닌 전문성과 신뢰감을 강화하고, 정보 전달과 시각적 집중도를 동시에 고려하였으며, 전체 디자인은 도시와 건축, 그리고 사람이 자연스럽게 연결되는 경험을 목표로 하며, 사용자가 공간을 탐색하듯 콘텐츠를 따라갈 수 있도록 구성되었습니다.



심리상담공간 온정

반응형웹디자인

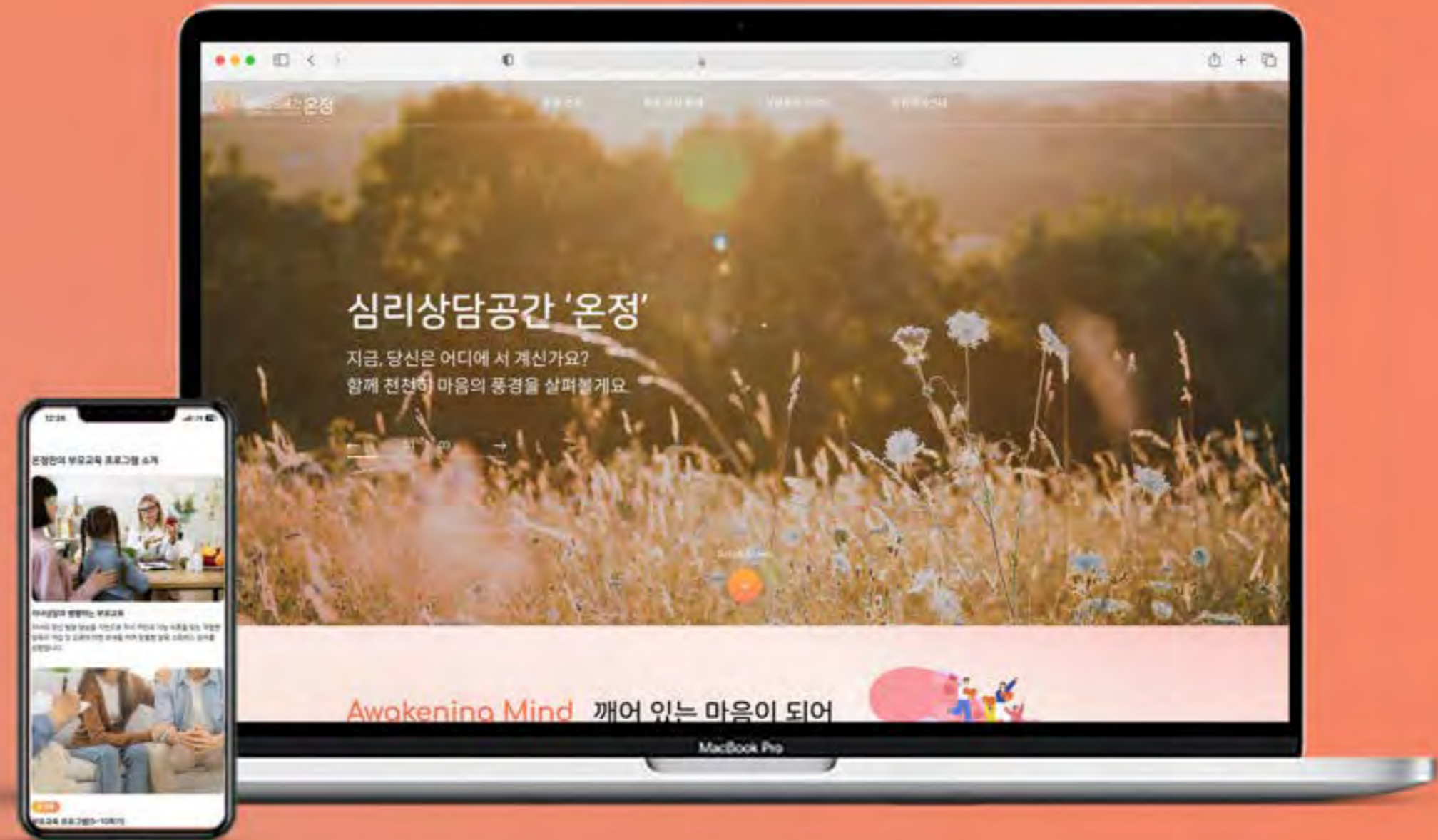
#강남청소년센터 #청소년수련관 #청소년프로그램

프로그램



디자인컨셉

따뜻하고 신뢰가는 심리상담 브랜드 이미지를 위해 브랜드 컬러와 여백 중심 레이아웃을 적용하고, 상담과정을 단계별로 시각화하여 처음 방문자도 부담없이 공감하고 문의할 수 있는 상담안내 홈페이지를 완성했습니다.



아인에너지 반응형웹디자인

#일반전기 #공사업 #설치

프로그램



디자인컨셉

신재생에너지 산업, 특히 태양광 발전 시스템과 전력 설비 솔루션을 중심으로 미래 에너지 시장을 선도하는 기업이며, 웹 디자인은 이러한 혁신성과 신뢰성을 사용자에게 명확하고 직관적으로 전달하는 데 초점을 맞추었으며, 전략적인 정보 구조와 시각적 계층화는 태양광 발전장치, 충전기기, EPC/RPS 보급지원사업, 전기공사 등 다양한 사업 영역의 핵심 콘텐츠를 효율적으로 구분·표현하여 방문자가 주요 정보를 빠르게 파악할 수 있도록 설계되었다.



동작SN재활의학과 반응형웹디자인

#재활의학과 #정형외과클리닉 #도수재활치료

프로그램



디자인컨셉

화려한 병원보다는 “차분하고 따뜻한 동네 재활의학과” 느낌으로, 클리닉의 신뢰감을 강조하기 위해 브랜드 컬러로 디자인하였습니다. one-stop으로 케어해주는 케어형 재활의학과클리닉으로 브랜딩하여 안심하고 방문할 수 있는 환경을 구축했습니다.



포테이토넷 반응형웹디자인

#딥웹솔루션 #사이버보안기업 #SI보안서비스

프로그램



디자인컨셉

복잡한 시·보안 서비스를 일반 기업 고객도 쉽게 이해할 수 있도록 홈페이지를 기획하였습니다. 사이버 위협 문제와 솔루션의 역할을 단계적으로 설명하는 구조로 서비스 이해도를 높입니다. 핵심 기능은 시각적 요소 중심으로 정리해 전문성과 직관성을 동시에 확보하였습니다. 상담과 문의로 자연스럽게 이어지는 UX를 통해 비즈니스 목적을 강화합니다.



한국농업기술진흥원

반응형웹디자인

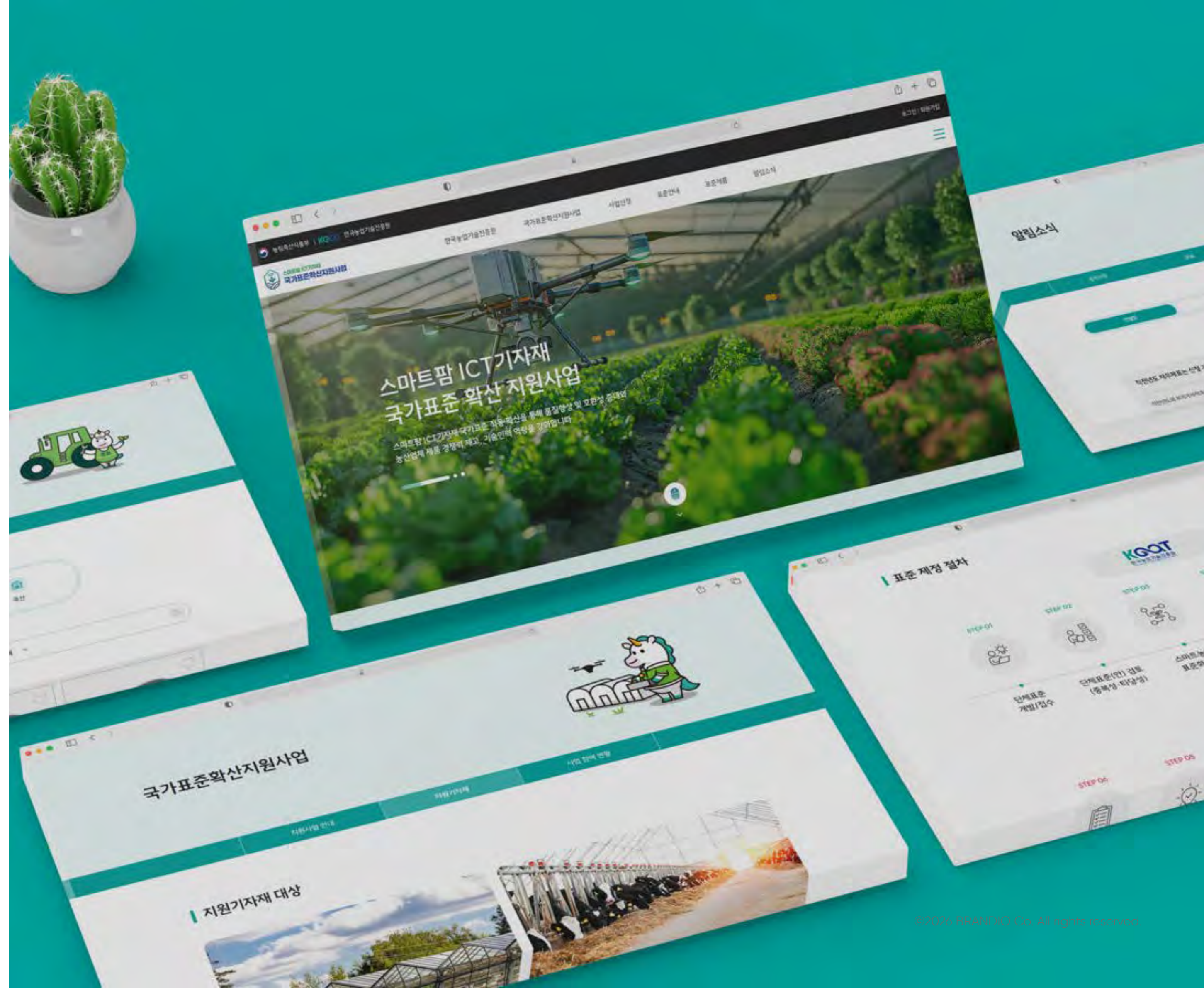
#관공서 #스마트농업기술 #스마트농업표준플랫폼

프로그램



디자인컨셉

공공기관 홈페이지에 요구되는 신뢰성과 정보 전달력을 최우선으로 기획했습니다. 표준 접수, 지원사업 공고, 자료 제공 등 핵심 기능을 명확히 구분해 회원 대상 누구나 쉽게 이용할 수 있도록 구성했습니다. 연령대와 디지털 숙련도를 고려한 가독성 높은 UI로 정보 접근성을 높였습니다. 복잡한 정책 정보를 정돈된 UI 구조로 제공하여 공공 플랫폼으로서의 역할을 강화했습니다.



아센디아 반응형웹디자인

#글로벌기업 #제조업 #브랜딩

프로그램



디자인컨셉

사명 변경과 함께 반도체 기술 기업의 전문성과 신뢰성을 효과적으로 전달하는데 중점을 두고 기획했습니다. 기업의 핵심 기술과 사업 경쟁력이 명확히 드러나는 UI를 구성합니다. RF 기반 핵심 부품과 플라즈마 공정 영역을 구조적으로 정리해 전문 고객과 투자자가 빠르게 정보를 파악할 수 있게 구성합니다.

과도한 연출보다 신리와 기술력을 강조한 디자인으로 글로벌 B2B 제조 기업의 이미지를 강화하고 있습니다.



JAS

반응형웹디자인

#항공예약 #예약 및 기록 #항공관리자

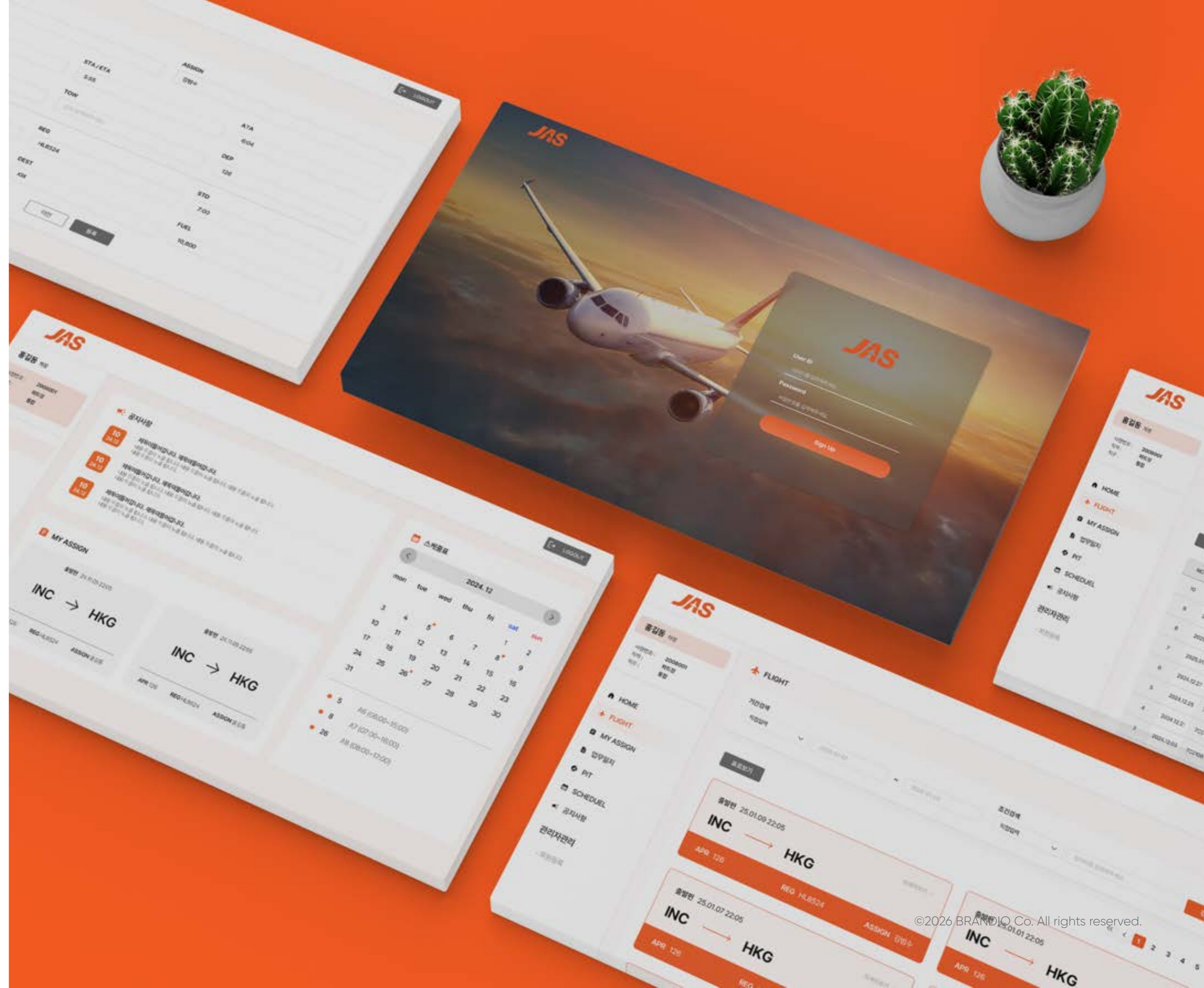
프로그램



디자인컨셉

항공편 스케줄과 급유 데이터를 효율적으로 관리할 수 있도록 시간·조건 검색, 엑셀 업로드/다운로드 기능을 중심으로 한 업무 최적화 비를 구성하고, 다수의 데이터를 즉시 인지할 수 있도록 정돈된 그리드와 입력 중심 인터페이스를 적용했습니다.

이를 통해 관리자 업무 효율과 데이터 정확도를 동시에 고려한 항공 급유 전용 관리자 페이지를 구현했습니다.



레삐

반응형웹디자인

#헤어케어 #헤어제품 #미용제품

프로그램



디자인컨셉

전문성과 일상 속 헤어 휴식이라는 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하기 위해 심플한 UI와 명확한 정보 구조를 설계하고, 카테고리 중심의 쇼핑 흐름을 강화해 처음 방문한 사용자도 쉽게 탐색하고, 구매할 수 있는 사용자 중심의 헤어케어 쇼핑몰 홈페이지를 구축했습니다.



뉴메로파리 반응형웹디자인

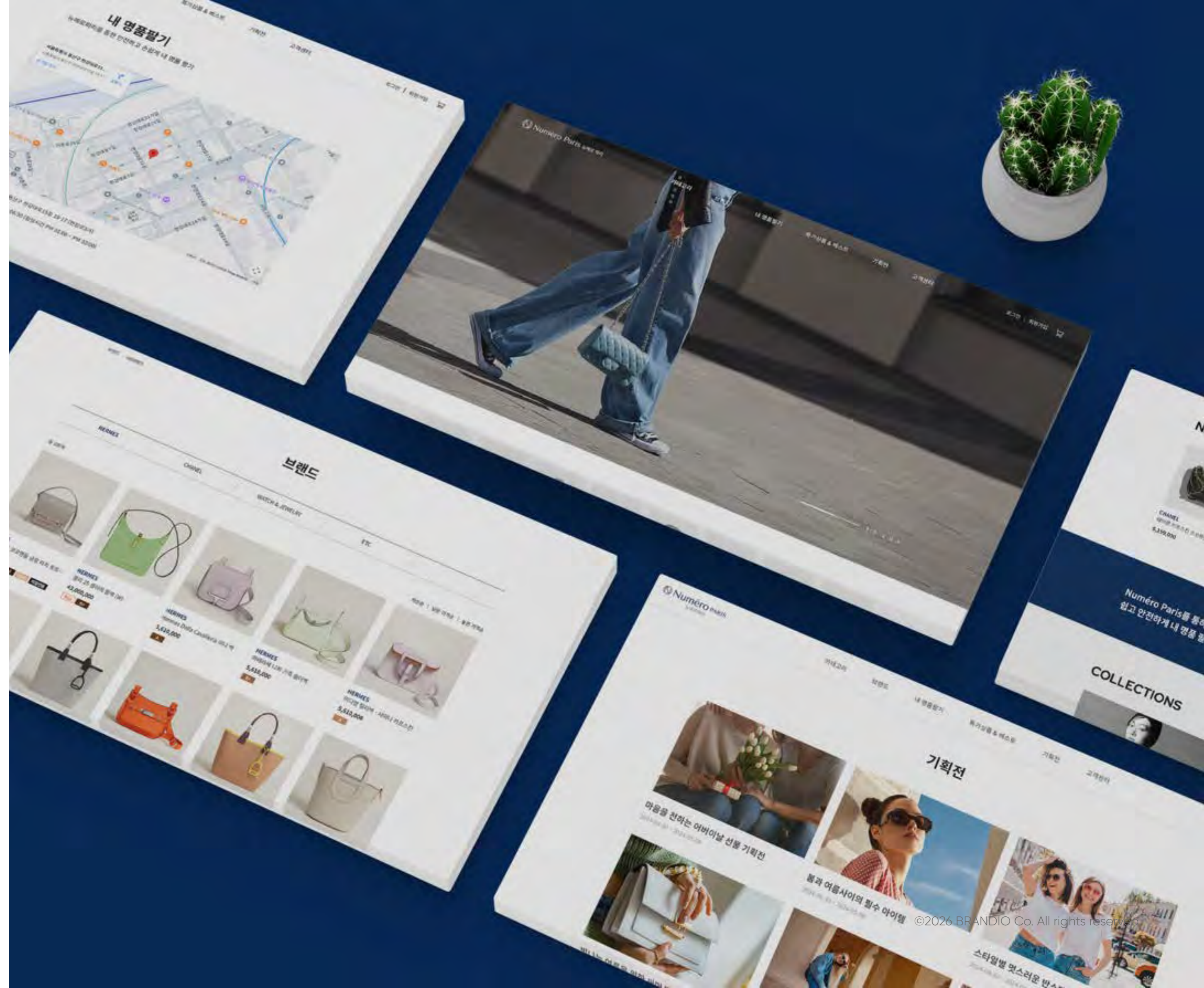
#명품거래플랫폼 #쇼핑몰 #판매대행서비스

프로그램



디자인컨셉

명품 중고 거래에서 가장 중요한 '신뢰'와 '브랜드 이미지'를 중심으로 홈페이지를 기획했습니다. 상품 상태, 가격 등의 정보를 상품 리스트 페이지에서도 한눈에 확인할 수 있도록 UI를 설계해 구매 불안을 최소화 했습니다. 복잡한 탐색 과정을 줄이고 상품 중심의 UX를 구성해 모바일 환경에서도 편리한 쇼핑 경험을 제공합니다. 고가 상품을 다루는 플랫폼에 어울리는 고급스럽고 절제된 디자인으로 서비스 신뢰도를 강화했습니다.



현대하이텍 반응형웹디자인

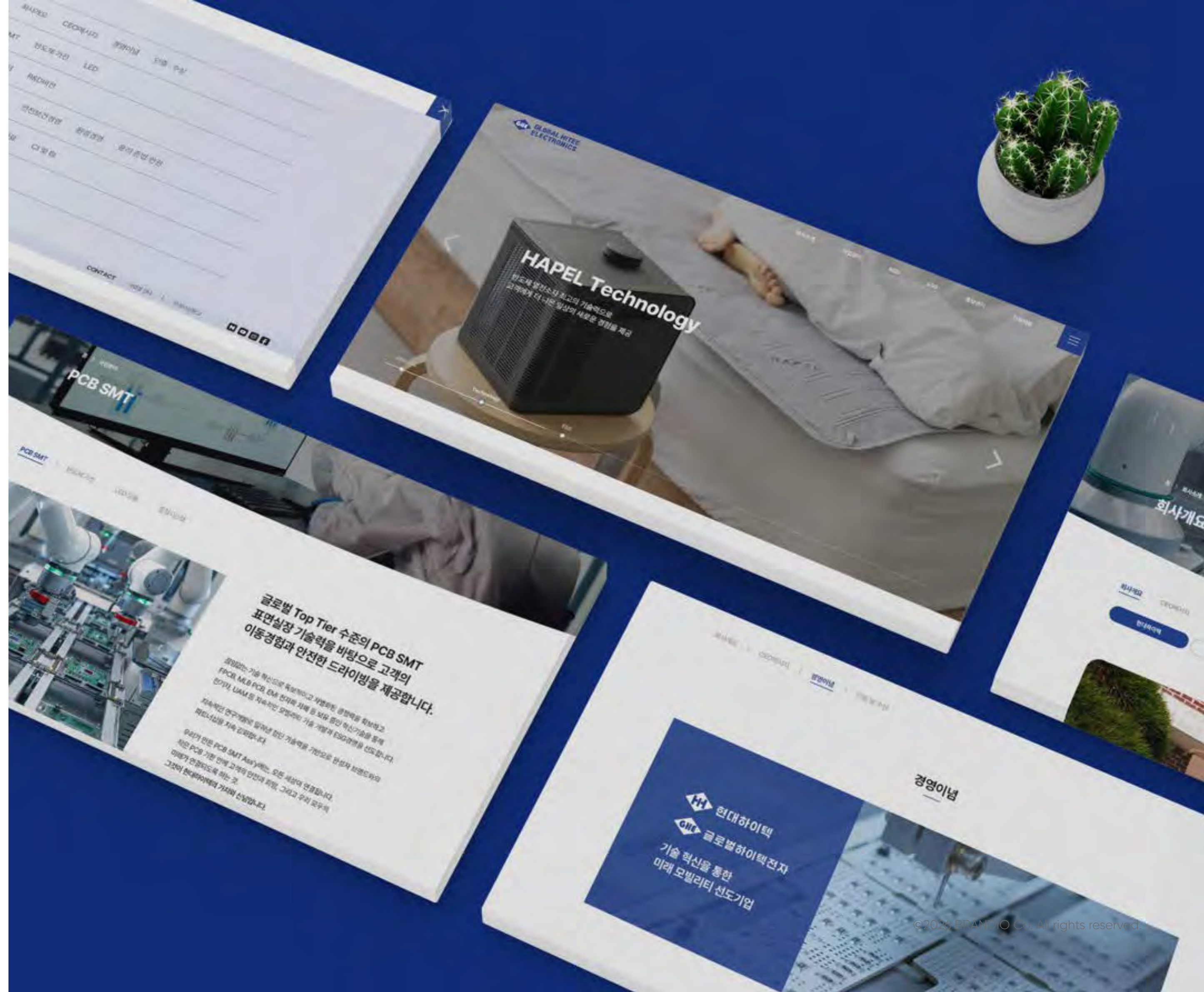
#LED모듈 #첨단기술 #지속가능성

프로그램



디자인컨셉

다양한 사업 영역과 방대한 기업 정보를 효율적으로 전달하기 위해 명확한 정보 계층 구조를 설계하고, 제품·서비스·인증·연혁 등의 섹션을 직관적으로 배치해 방문자가 필요한 기업 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 설계했습니다.



(주)미래씨앤이

반응형웹디자인

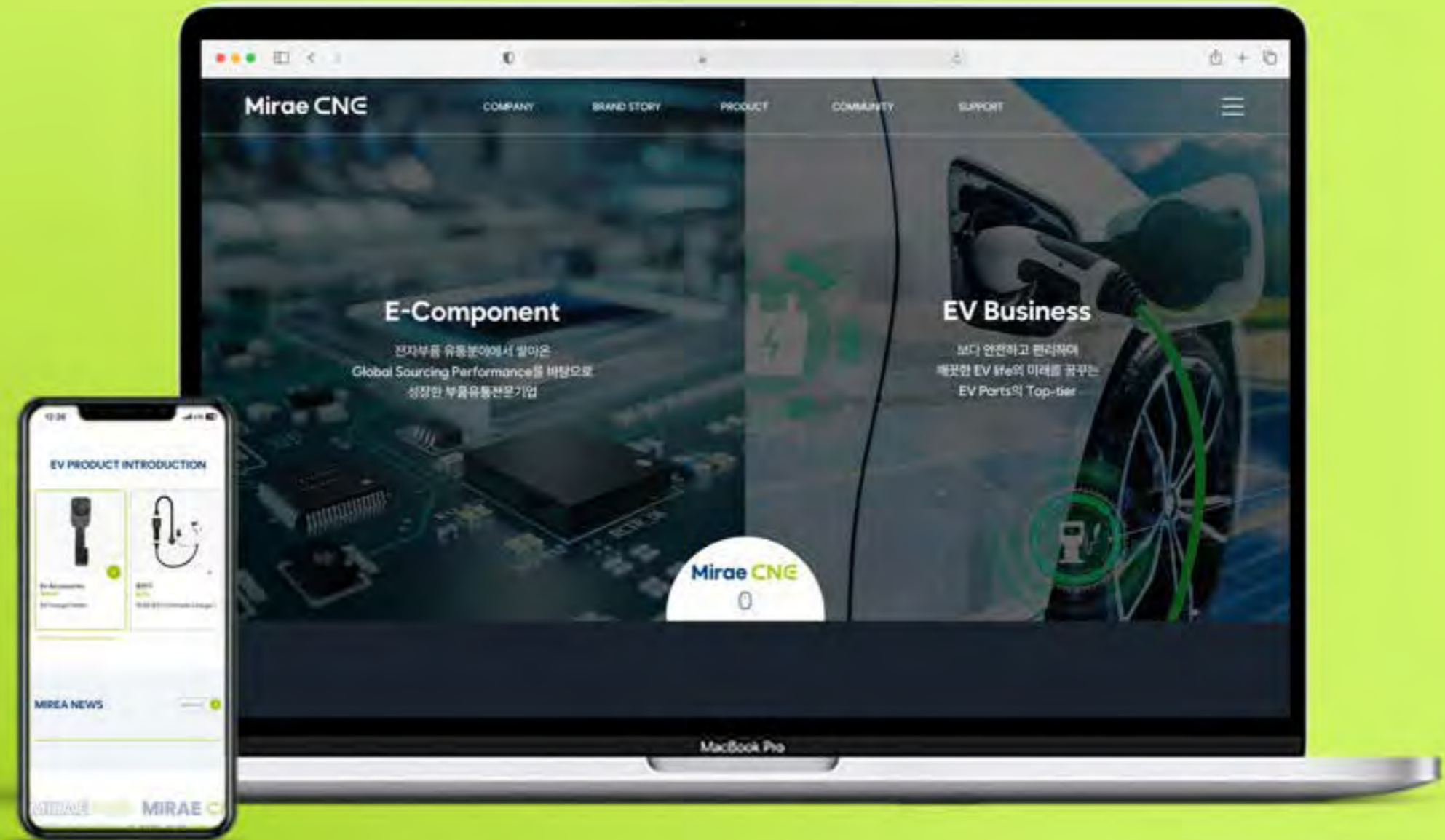
#회사소개 #제품소개 #EV사업 #제품유통업

프로그램



디자인컨셉

브랜드 색인과 신규사업 어필에 초점을 맞춰 디자인했습니다. 핵심 메시지를 직관적으로 메인에 배치하여 가시성을 높였으며, 제품 소개와 브랜드 스토리를 명확하게 전달하는 구조로 설계하여 사용자의 이해도를 극대화했습니다.



아미나요양병원

반응형웹디자인

#병원 #요양병원 #의료 #보건

프로그램



디자인컨셉

부드러운 컬러와 편안한 디자인을 적용하여 환자와 보호자가
안심하고 정보를 찾을 수 있도록 구성하였습니다.



(주)와플대학

반응형웹디자인

#프랜차이즈 #창업문의 #식음료 #브랜드

프로그램



디자인컨셉

"학교"라는 컨셉을 중심으로 브랜드 스토리를 자연스럽게 녹여내며, 시그니처 컬러를 효율적으로 활용하여 아이덴티티를 강조했습니다. 프랜차이즈 창업 고객과 일반 방문 고객 모두가 필요한 정보를 직관적으로 확인할 수 있도록 명확한 메뉴 구조를 설계하여 브랜드의 전문성과 신뢰감을 극대화했습니다.



Video

Video concept & planning

호산물산
제품홍보영상 5편 - 우동

Video

WARM COMFORTING



SPICY KIMCHI KATSU



SIMPLE

KOREAN UDON



COMFORT



ANYTIME



SAVORY



WARM



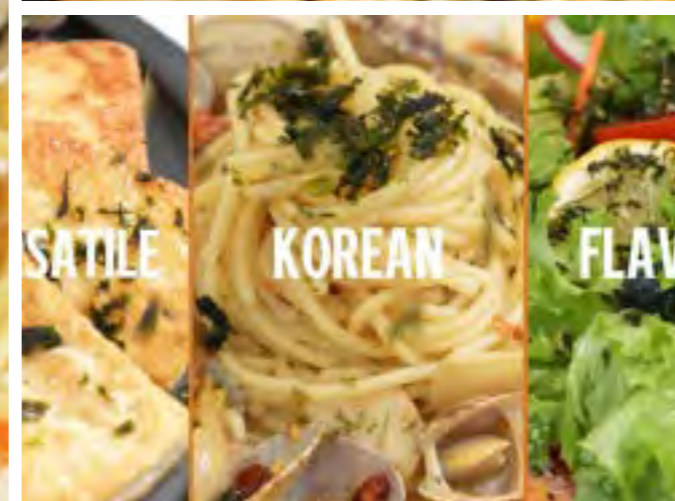
TASTE THE WARMTH OF KOREA

호산물산
제품홍보영상 5편 - 떡볶이만두

Video



호산물산
제품홍보영상 5편 - 돌자반
Video



호산물산
제품홍보영상 5편 - 유자차

Video



호산물산
제품홍보영상 5편 - 쌀과자

Video



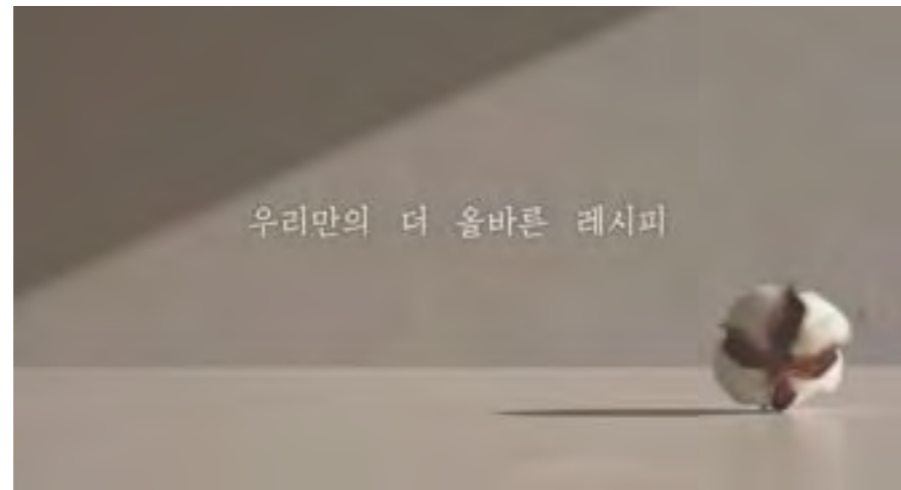
TOMORROW ZONE
엑셀레이팅 프로그램 홍보영상

Video



그날레시피 여성위생용품 브랜드 소개 영상

Video



경기아트센터 GARTS

모션그래픽

Video



리뉴메디칼
HZ 핸드피스 제품 소개 영상 (3D)

Video



Photograph

Photography concept & planning

엘렌실라

사진 기획 및 촬영



엘렌실라

사진 기획 및 촬영



그날레시피

사진 기획 및 촬영



오비오

사진 기획 및 촬영



광주보건대학교

사진 기획 및 촬영



광주보건대학교

사진 기획 및 촬영



비제이코리아

사진 기획 및 촬영



비제이코리아

사진 기획 및 촬영



충남삼성고등학교

사진 기획 및 촬영



충남삼성고등학교

사진 기획 및 촬영



내지역균형발전센터

사진 기획 및 촬영

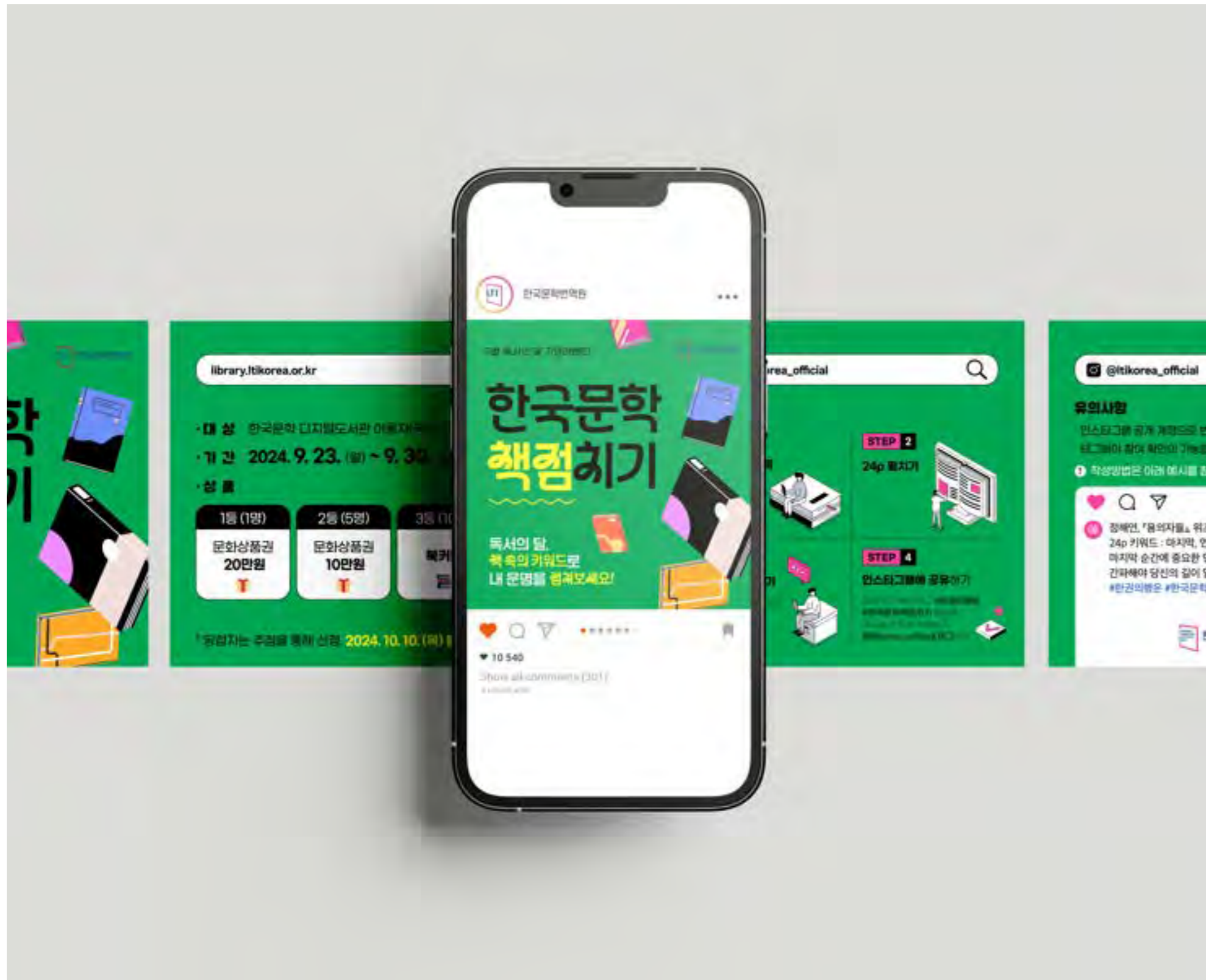


ETC.

Card News & Web Banner & PPT & UI

한국문학번역원

카드뉴스



한국디자인진흥원

웹포스터



세아홀딩스

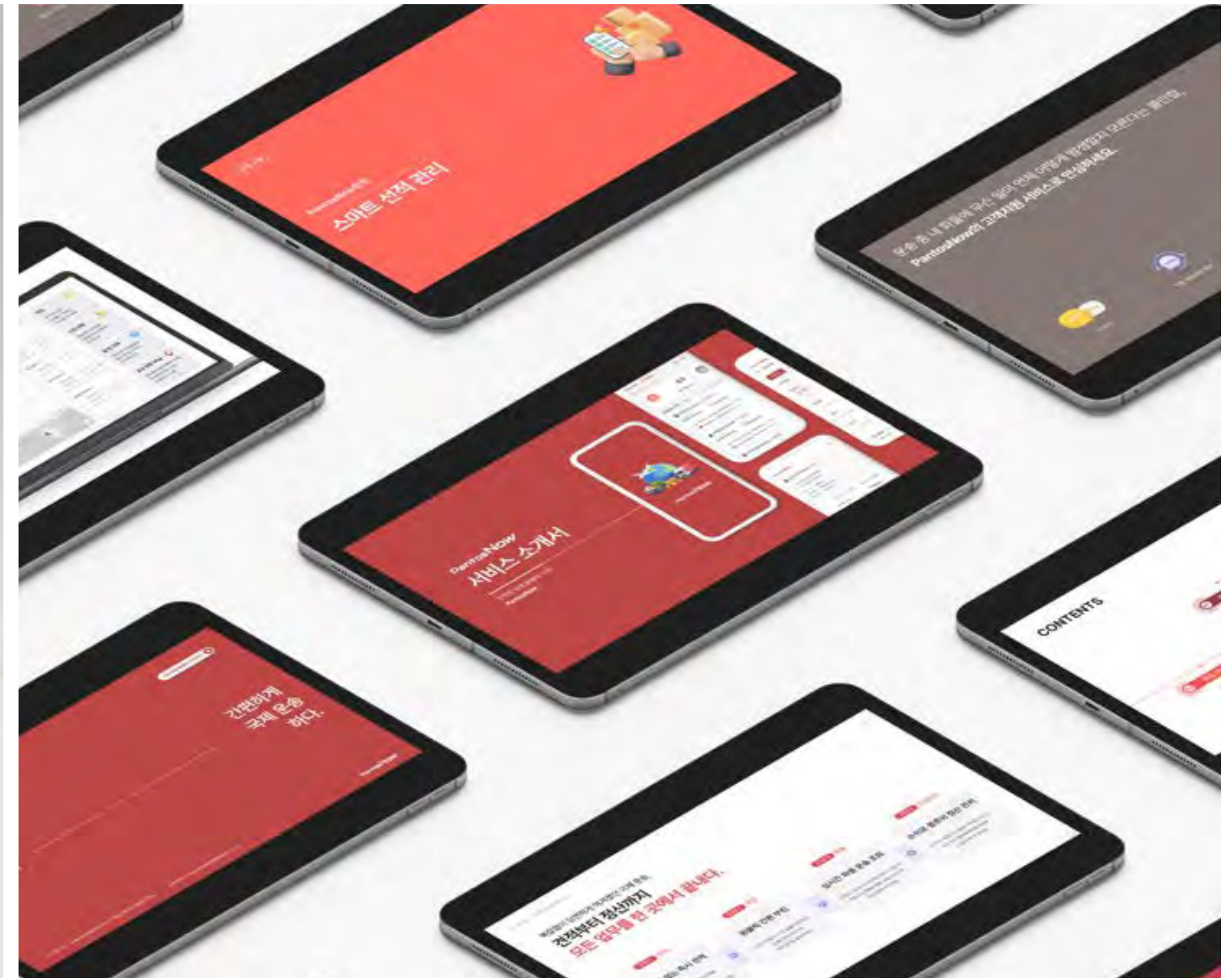
PPT



한유에너지

PPT





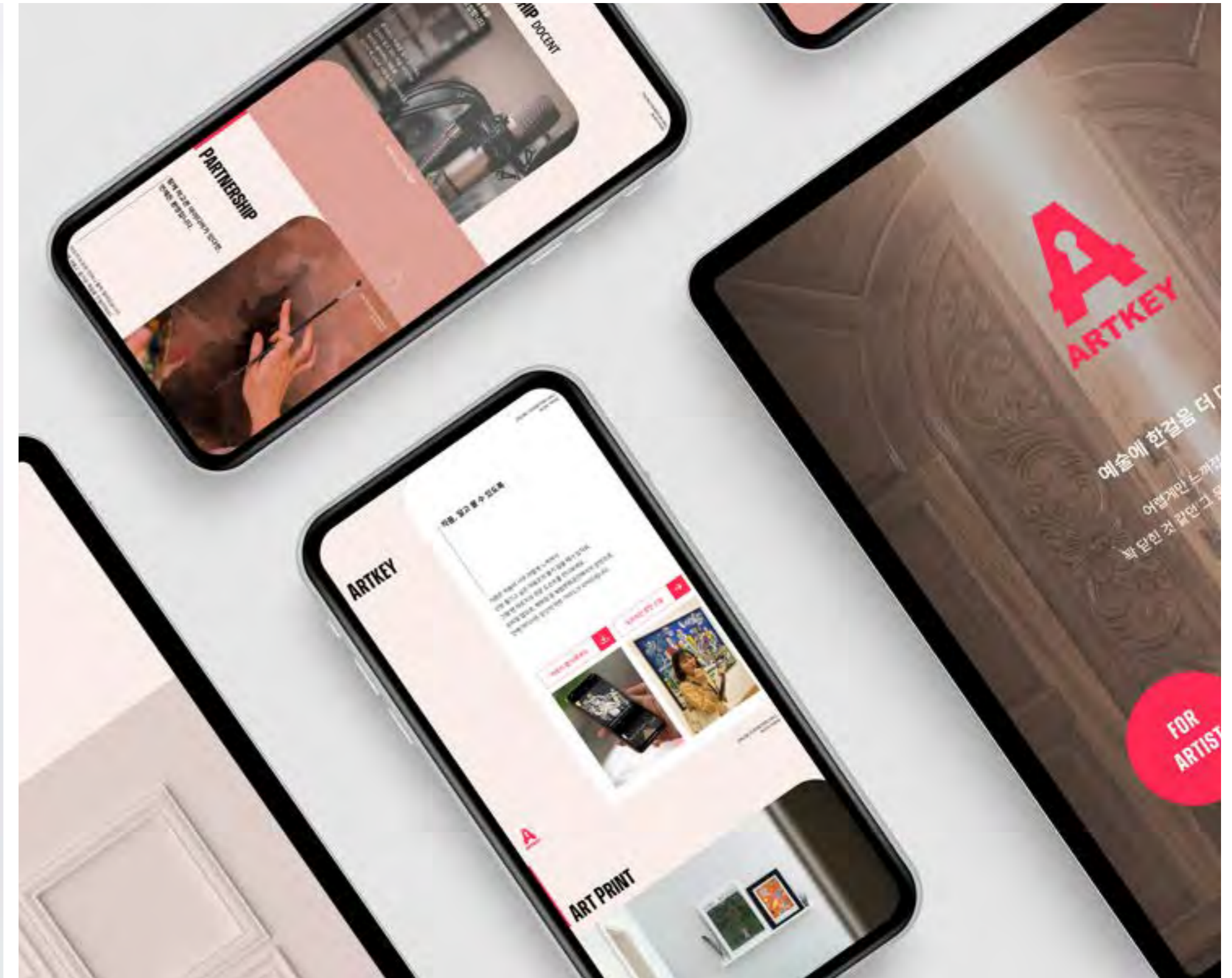
롯데GRS

인스타 광고



버킷트래블

PPT

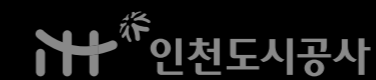
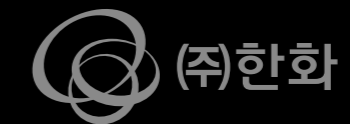


04. Clients



HYUNDAI

kt



kotra



디자인이 낯설고 어려운 고객님들에게
브랜드오는 365일 열려있습니다.

TEL 1544 - 5523

상담가능시간 9:00 - 18:00

점심시간 12:30 - 14:00

이메일 brandioco@brandio.kr

www.brandio.kr

미리 연락주시고 방문하시면, 미팅은 언제나 가능합니다.

서울 금천구 가산디지털1로 196, 에이스테크노타워10차 404~405호